

SPORT & e-Commerce VENDRE plus grâce à une page d'accueil performante

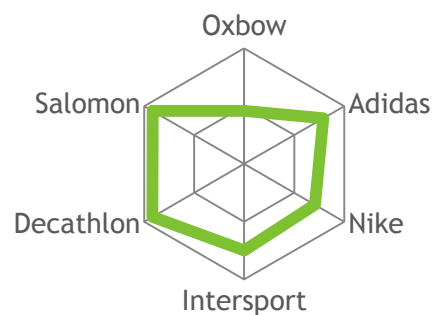
Pour son 15ème Livre Blanc Altics, agence de conseil e-commerce, vous propose d'**augmenter votre conversion en optimisant votre page d'accueil**, en téléchargement sur www.altics.fr !

6 leaders passés au crible



Un audit e-Commerce a été réalisé à l'aide de la grille e-merchandising d'Altics conçue en interne

Salomon et Décathlon : Les 2 grands vainqueurs



Performance des pages d'accueil

3 objectifs pour une page d'accueil PERFORMANTE

1. **Accueillir** avec une bonne première impression
2. **Susciter l'envie** chez ses e-shoppers
3. **Orienter** ses visiteurs en étant explicite.

Les 5 points clés pour tous

Ils **concernent tous les e-marchands** qu'ils soient du secteur sportif ou non.

1. Donnez un aperçu immédiat de **vos offres**
2. Affichez clairement **vos avantages**
3. Offrez un accès direct au **compte** au **panier**
4. Mettez en avant vos éléments de **confiance**
5. Facilitez la visibilité des éléments, adoptez une **structure claire**

Téléchargeable sur www.altics.fr le 2 novembre 2011

Gratuite jusqu'au 4 /11

A propos d'Altics

Altics, Agence Conseil e-Commerce teste et améliore les sites e-marchands, e-mailing, applications mobiles. Depuis 2004, Altics étudie les comportements des e-shoppers / euses, conçoit interfaces web et mobiles, « coache » et forme ses clients vers plus de performance e-Commerce. Expert reconnu en e-merchandising, Altics publie régulièrement des Livres Blancs e-commerce basés sur la technologie Eye-Tracking* à télécharger sur www.altics.fr

*La technologie Eye Tracking permet d'enregistrer le parcours du regard. Altics recrute et reçoit les internautes dans ses laboratoires de test ergonomique, puis analyse leur comportement.

Références : Orange, Toupargel, Oclio, Spartoo, Feu Vert, France Loisirs

Nous contacter :

Pauline Catelin Jullien – 04 72 76 94 00 – presse@altics.fr