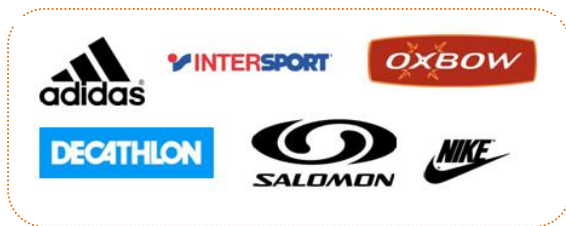


## SPORT & e-Commerce Episode N° 2 - VENDRE plus en facilitant l'accès aux produits

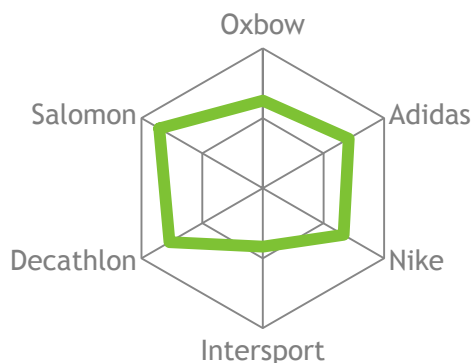
Pour son 16ème Livre Blanc Altics, agence de conseil e-commerce, vous propose d'augmenter votre conversion en optimisant vos pages recherches et vos fiches produit.

### 6 leaders passés au crible



Un audit e-Commerce a été réalisé à l'aide de la grille e-merchandising d'Altics. Les pages recherches et les fiches produits de 6 sites leaders ont été passées au crible

### Salomon: Le grand vainqueur



Performance des accès aux produits

### Les 10 points clés pour tous

Ils concernent tous les e-marchands qu'ils soient du secteur sportif ou non.

1. Incitez au clic !
2. Agrandissez la taille de vos visuels
3. Affichez des visuels en situations
4. Soyez complet ! (visuels, descriptifs, conseils)
5. Affichez un prix visible proche du bouton d'action
6. Ajoutez des fonctionnalités de tri et d'affinage
7. Intégrez des avis clients
8. Indiquez à vos e-shoppers où ils se trouvent
9. Intégrez du cross selling
10. Mettez en avant vos éléments de confiance

Téléchargeable sur [www.altics.fr](http://www.altics.fr) le jeudi 17 novembre 2011

**GRATUIT** jusqu'au lundi 21 novembre 2011

Altics, Agence Conseil e-Commerce teste et améliore les sites e-marchands, e-mailing, applications mobiles. Depuis 2004, Altics étudie les comportements des e-shoppers / euses, conçoit interfaces web et mobiles, « coache » et forme ses clients vers plus de performance e-Commerce. Expert reconnu en e-merchandising, Altics publie régulièrement des Livres Blancs e-commerce basés sur la technologie Eye-Tracking\* à télécharger sur [www.altics.fr](http://www.altics.fr)

\*La technologie Eye Tracking permet d'enregistrer le parcours du regard. Altics recrute et reçoit les internautes dans ses laboratoires de test ergonomique, puis analyse leur comportement.

Références : Orange, Toupargel, Oclio, Spartoo, Feu Vert, France Loisirs

Nous contacter :

Pauline Catelin Jullien – 04 72 76 94 00 – [presse@altics.fr](mailto:presse@altics.fr)