

La première étude française sur l'iPad et l'e-commerce réalisée par Altics et Kreative est disponible

Première étude sur l'iPad et l'e-commerce

Depuis les années 2000, l'e-Commerce mobile est un véritable serpent de mer. 5 millions de propriétaires d'iPhone en France, un accès mobile illimité : en 2010, l'Internet mobile est devenu réalité. L'iPad & les tablettes ré-inventent l'expérience d'achat. Photos en grand, possibilité de feuilleter, achat plaisir arrivent dans l'e-commerce. Découvrez l'étude exclusive d'Altics et Kreative sur l'iPad et l'e-commerce..

Les 8 points clefs de l'étude

Les constats:

- Un cadre d'utilisation plus propice à l'achat
- Un écran tactile qui rematématise l'expérience d'achat
- Un aspect collaboratif dans la navigation
- Une taille d'écran et des visuels plus percutants
- Une application plus optimisée que la version site depuis l'iPad

Les axes à développer :

- Offrez une navigation riche
- Travaillez la présentation de l'offre
- Priorisez un parcours d'achat sans rupture

L'étude est téléchargeable gratuitement sur altics.fr

13 millions d'iPad vendus dans le monde

10 tablettes tactiles en vente prévues d'ici fin 2010 (Ex. Orange: <200€)

4 à 5 millions de français ont l'intention d'acheter une tablette tactile dans les douze mois à venir

A propos de Kreative Agency

Kreative est une agence de marketing web et mobile, spécialiste de la déportation des contenus et services via Internet. L'entreprise aide ses clients à concevoir, développer, distribuer, analyser et monétiser des applications web et mobiles, en vue d'atteindre les destinations majeures sur Internet (réseaux sociaux, blogs, pages personnalisables), les bureaux d'ordinateur (Vista, Apple Dashboard, Adobe Air), les appareils mobiles (Apple iPhone, Google Android, Samsung Bada). Kreative Agency appartient au Groupe Kreative.

A propos de Altics

Altics - User Analyst - révèle votre potentiel de résultats e-commerce en activant 3 leviers de performance :

- 1) Altics étudie vos Utilisateurs et identifie leurs comportements et attentes à chaque étape du cycle d'achat ;
 - 2) Altics optimise l'expérience d'achat de vos clients sur votre lieu de vente : vos Interfaces ;
 - 3) Altics vous guide vers les bonnes Décisions en pilotant par le ROI votre chaîne de valeur.
- Expert reconnu en e-merchandising, Altics - User Analyst - est doté de la technologie Eye Tracking.

Pour plus d'informations