



## Communiqué de Presse : Etude exclusive sur la VENTE EN LIGNE de bijoux en France

La 11ème étude eCommerce de l'Agence Conseil en e-Commerce est téléchargeable GRATUITEMENT jusqu'au jeudi 24 Mars 12h00 sur [www.altics.fr](http://www.altics.fr)

Quelques semaines après la Saint Valentin, Altics s'est intéressée à la vente de BIJOUX sur Internet :  
« Entre achat coup de cœur et réassurance, séduire et répondre aux attentes des internautes ».

### 6 sites de bijoux testés par 25 personnes, un panel de 1 000 personnes interrogées

Pendant 1 mois l'équipe de Consultants a questionné 1 000 personnes sur leurs attentes vis-à-vis de la vente en ligne de Bijoux. 6 sites marchands (MATY, AGATHA, Jean Delatour, Le manège à Bijoux, BijouxenArgent.com et 1001 Bijoux) ont été testés par 25 utilisateurs pendant une heure dans les laboratoires de test ergonomiques Altics équipés EYE TRACKING, technique inédite en France.

### L'eye Tracking, une technique innovante pour étudier les comportements d'achat en ligne

Inédite en France, l'Eye Tracking est un dispositif permettant de filmer le parcours visuel d'un internaute. L'ensemble du parcours d'achat sur Internet est alors analysé, sur des personnes reçues en laboratoire. Zones chaudes et Zones froides permettent alors de voir ce qui est vu / ignoré sur un écran.

### Les enseignements :

#### 1. Un potentiel de vente extrêmement fort

66% des répondants déclarent être réticents à l'achat de bijoux sur internet à ce jour.

#### 2. L'anniversaire, moment clé pour l'achat de bijoux

43% des répondants pensent que l'anniversaire est le moment idéal pour l'achat de bijoux.

#### 3. Maty, grand gagnant du test de notoriété

Les 23 bijouteries arrivent en tête du test de notoriété du Panel Altics. Le Manège à Bijoux n'est que 3<sup>ième</sup>.

Olivier Marx, fondateur d'Altics commente :

« L'e-Merchandising des sites de vente en ligne de bijoux est capital pour réussir. Eléments de réassurance, Page d'accueil « Glamour », photos travaillées, informations très détaillées sur le bijou, l'Etude Altics démontre qu'une expérience d'achat réussie pour un site de bijou est une affaire de spécialistes du e-Commerce. Nos laboratoires de test Eye tracking ont filmé une bonne moitié de personnes déçues par les sites internet de bijoux actuels qui préfèrent acheter des bijoux en magasins »

L'Etude est téléchargeable GRATUITEMENT jusqu'au jeudi 24 Mars 12h00 sur [www.altics.fr](http://www.altics.fr)

**Augmentez votre Chiffre d'Affaires e-Commerce avec ALTICS !**

Depuis 2004, L'Agence Conseil e-Commerce teste et améliore les sites marchands.