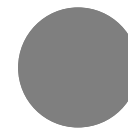
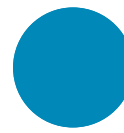
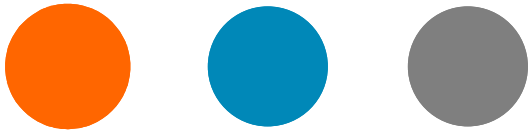


WEB SPIRIT

Catalogue de Formations _ mars 2010





👉 Notre différence...

Web Spirit est le seul centre de formation dédié à l'Internet et à l'e-Marketing en Rhône-Alpes.

À l'initiative d'Olivier Marx (fondateur de l'agence conseil Internet Altics), Web Spirit regroupe un réseau d'une vingtaine de formateurs spécialisés : entrepreneurs internet, dirigeants de société Internet, consultants Internet...

Participer aux formations Web Spirit, c'est avoir l'assurance d'en avoir trois fois plus !

👉 Plus d'expérience

Chaque formateur (trice) est un professionnel reconnu de l'Internet cumulant une *dizaine d'années* d'expérience.

👉 Plus de pédagogie

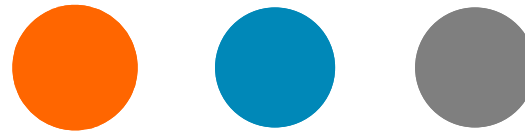
Chaque formation alterne *ateliers pratiques et éclairages théoriques* : c'est la recette Web Spirit !

👉 Plus de passion !

Nous sommes avant tout des passionnés de l'Internet... venez la partager avec nous !

Notre vocation : booster vos performances grâce à l'Internet !

Formations Générales



F

ormations Générales

2 jours

- G1 - Rechercher et trouver l'information sur internet
- G2 - Concevoir & réaliser un site Internet performant
- G3 - Attirer de l'audience rentable sur son site Internet : stratégie, leviers, actions
- G4 - Faire participer vos utilisateurs ! Stratégie et outils "Web 2.0"
- G5 - Connaître les tendances de l'Internet en 2010
- G6 - Construire le cahier des charges et choisir un prestataire
- G7 - Gérer efficacement un projet web
- G8 - Concevoir & gérer une campagne d'e-Publicité



Formateurs

Une quinzaine de formateurs avec 10 à 15 ans d'expérience du web



Dates

Vous choisissez



Les +

Un opérationnel pour vous former



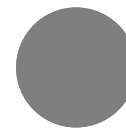
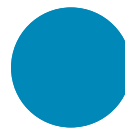
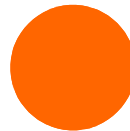
Participants

Professionnels de tous horizons

Contactez nous 04 72 76 94 00 Pour plus d'informations : webspirit@altics.fr

Web Spirit
E-marketing training center

Formations Zoom



F

ormations ZOOM

1 jour

Internet

- INT1** - Performance Web Analytics : La mesure de la Performance des sites web
- INT2** - Performance ergonomique : Simplifier le parcours de vos utilisateurs
- INT3** - Performance E-mailing : Acquérir des clients à moindre coût
- INT4** - Le référencement naturel : rendre son site visible dans les moteurs de recherche
- INT5**- Les études en ligne sur le web
- INT6**- L'accessibilité des sites web
- INT7**- Performance éditoriale : Ecrire pour être lu
- INT8**- Les outils du Web 2.0 en entreprise
- INT9**- Gagner de l'argent avec du contenu gratuit: le modèle Freemium
- INT10** - Performance mobile : Apps, i-Phone, Android, 2010 an 1 de l'Internet mobile ?

E-Commerce

- ECOM1** - Lancer un site e-Commerce rentable
- ECOM2** - E-marchands, une meilleure performance ergonomique pour mieux vendre
- ECOM3** - Affiliation : Tout savoir sans vous ruiner
- ECOM4** - Les nouveaux carrefours d'audience : Blogs, réseaux sociaux, micro-blogging



Formateurs

Une quinzaine de formateurs avec 10 à 15 ans d'expérience du web



Dates

Vous choisissez



Les +

Un opérationnel pour vous former



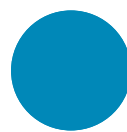
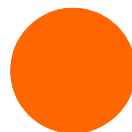
Participants

Professionnels de tous horizons

Contactez nous 04 72 76 94 00 Pour plus d'informations : webspirit@altics.fr

Web Spirit
E-marketing training center

Formations Pratiques



F

ormations PRATIQUES

1 jour

AT1 - Google Analytics (mesure d'audience) : Installer, paramétrer, mesurer !

AT2 - Adwords (liens sponsorisés) : concevoir, lancer, mesurer !

AT3 - Blogs : concevoir, paramétrer, réussir !

AT4 - eMailing : concevoir, paramétrer, lancer !

AT5 - Internet pour accélérer sa recherche d'emploi et trouver un job !



Formateurs

Une quinzaine de formateurs avec 10 à 15 ans d'expérience du web



Dates

Vous choisissez



Les +

Un opérationnel pour vous former



Participants

Professionnels de tous horizons

Contactez nous 04 72 76 94 00 Pour plus d'informations : webspirit@altics.fr

Web Spirit
E-marketing training center



A votre écoute :

Olivier Marx | Directeur

04 72 76 94 00 | webspirit@altics.fr

