

J-30 : Soyez prêts pour VENDRE plus !

Olivier Marx, Fondateur Altics



SOMMAIRE

I. Les comportements des consommateurs

- I. L'évolution du comportement en période de soldes
- II. Plus de 150 répondants nous livrent leurs astuces

II. Les Bonnes pratiques pour réussir vos soldes

- I. Le bon rythme pour vos actions
- II. La bonne utilisation des soldes

Le comportement des consommateurs en période de SOLDES

- I. L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT EN PÉRIODE DE SOLDES
- II. PLUS DE 150 RÉPONDANTS NOUS LIVRENT LEURS ASTUCES





Le budget soldes est en baisse

Basé sur 178 réponses



76 %

Comptent dépenser **au moins 100€** lors des prochaines soldes



- 7 points

Par rapport aux soldes d'hiver, principalement causée par **une baisse d'intention dans la tranche 100-200€** (-9%)



Les internautes se préparent en avance

Basé sur 178 réponses



Des internautes **préparent les soldes** en repérant les produits en magasin ou sur internet, une tendance qui s'amplifie d'année en année



La sauvegarde du panier, une astuce bien rôdée

Basé sur 214 réponses



55 %

Déclare utiliser la sauvegarde du panier pour **gagner du temps** lors des périodes de soldes.

36 %

Utilise plutôt les **marque-pages** de son navigateur



Préparation: Le web distance les magasins physiques

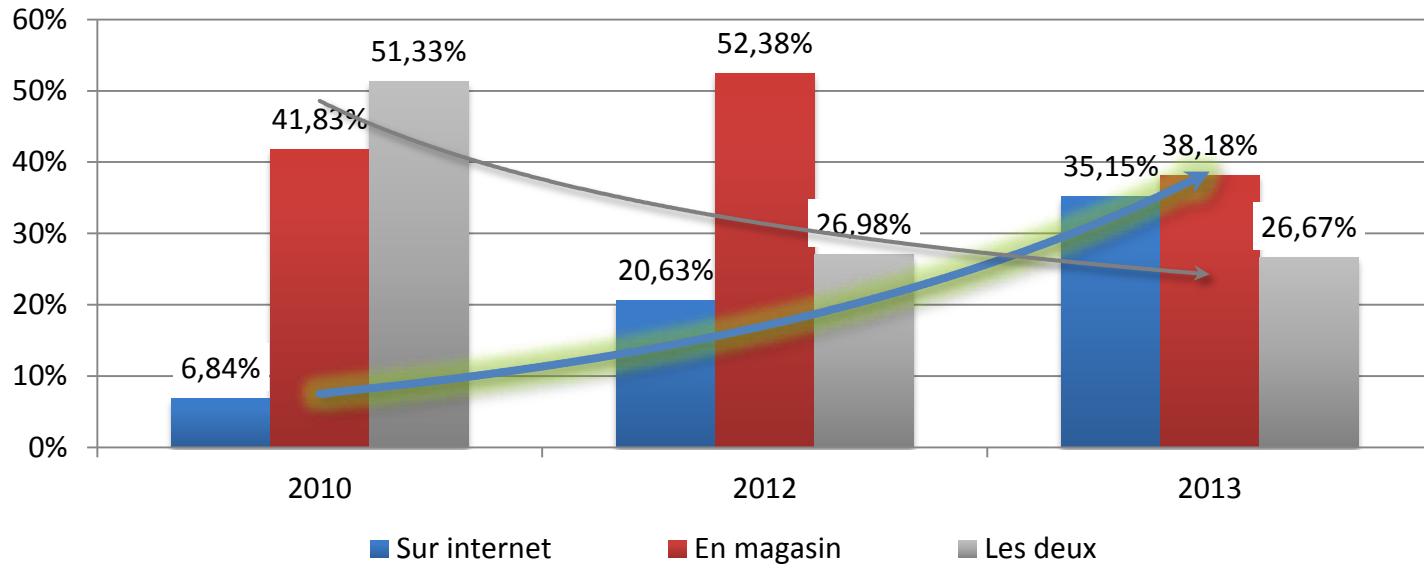
Basé sur 211 réponses



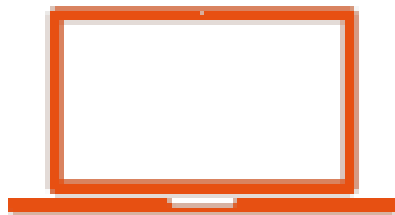


Achat: Le canal web en pleine croissance

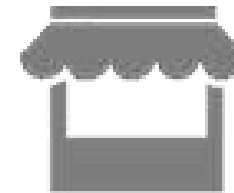
Basé sur 165 réponses



+28 pt



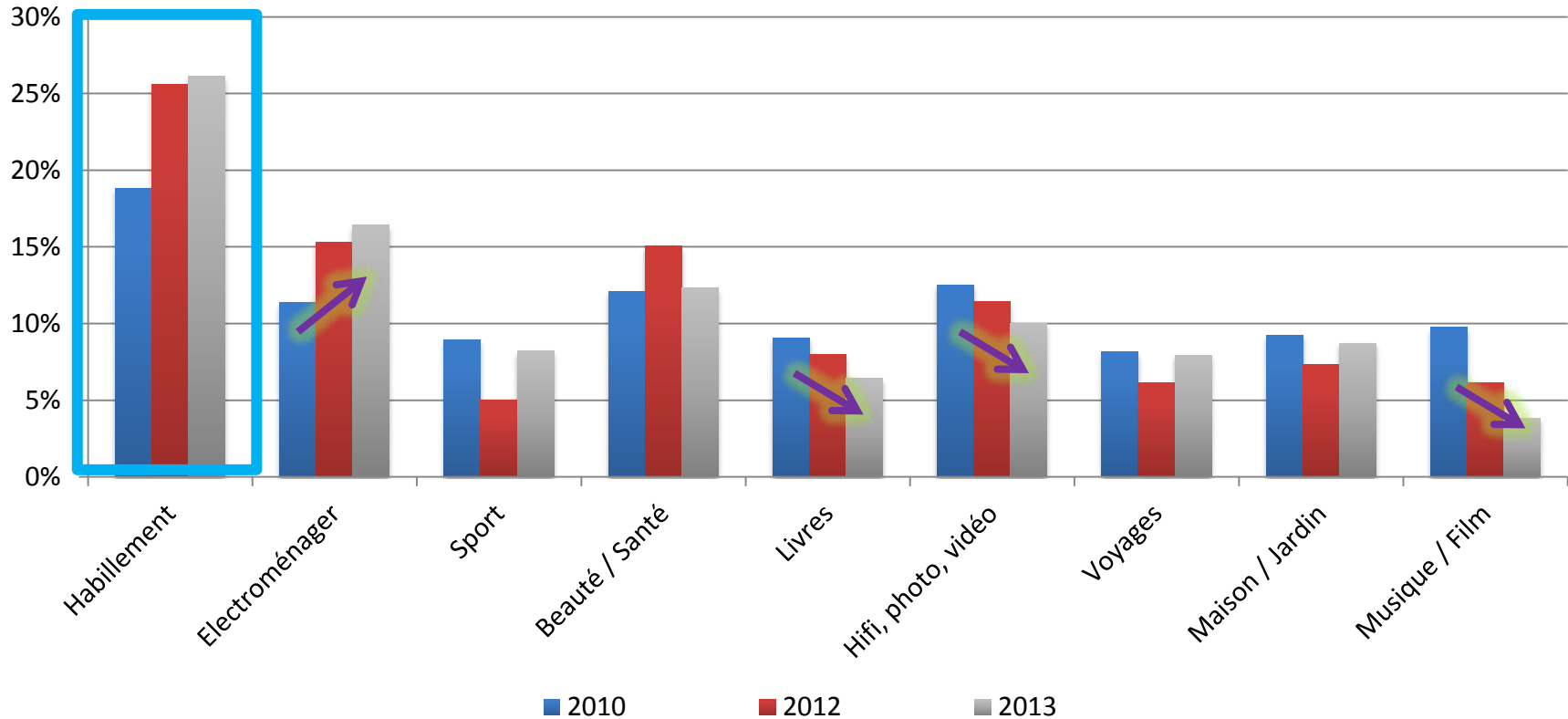
- 4 pt





L'habillement est toujours en tête

Quels sont les secteurs pour lesquels vous-êtes le plus susceptible d'acheter des articles sur internet en période de soldes ?



Malgré le recul des ventes de l'habillement (FEVAD), celui-ci reste le premier secteur d'achat envisagé pour les soldes à venir (**26%**)

Les produits culturels (livres) et numériques (musique, photo, ...) semblent s'essouffler avec le temps

Basé sur 211 réponses



Newsletters: De plus en plus lues sur mobile

Basé sur 164 réponses



53 %

Des internautes souhaitent recevoir plus d'une newsletter par semaine, un chiffre qui augmente d'année en année



62 %



Lise les newsletters sur leur mobile (rarement ou plus souvent)



Les consultations régulières et Occasionnelles ont tendance à augmenter



Ciblez vos newsletters

Pourquoi n'êtes-vous pas du tout satisfait ou peu satisfait des newsletters ?

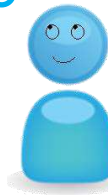
Les promotions qui sont annoncées ne reflètent pas la réalité du site quand on se connecte. C'est juste du produit d'appel

Ça ne correspond que rarement à mon besoin...

Les produits proposés ne me sont généralement d'aucune utilité

C'est bien souvent mal ciblé. Je ne reçois pas les offres qui m'intéressent vraiment

Elles sont trop nombreuses... donc on ne les lit plus !



Les 5 points clés de l'étude



La **sauvegarde du panier** est très utilisée avant le lancement des soldes



De plus en plus d'acheteurs **privilégient le canal d'achat « web »**



Ordinateurs, tablettes, smartphones : **tous les supports** sont concernés



Les internautes apprécient un rythme de **2 à 3 newsletters hebdomadaires**



Les soldes flottants autorisent les « **ventes privées** » un mois avant les soldes fixes

Bonnes pratiques pour réussir vos soldes

COMMENT BIEN SE PRÉPARER

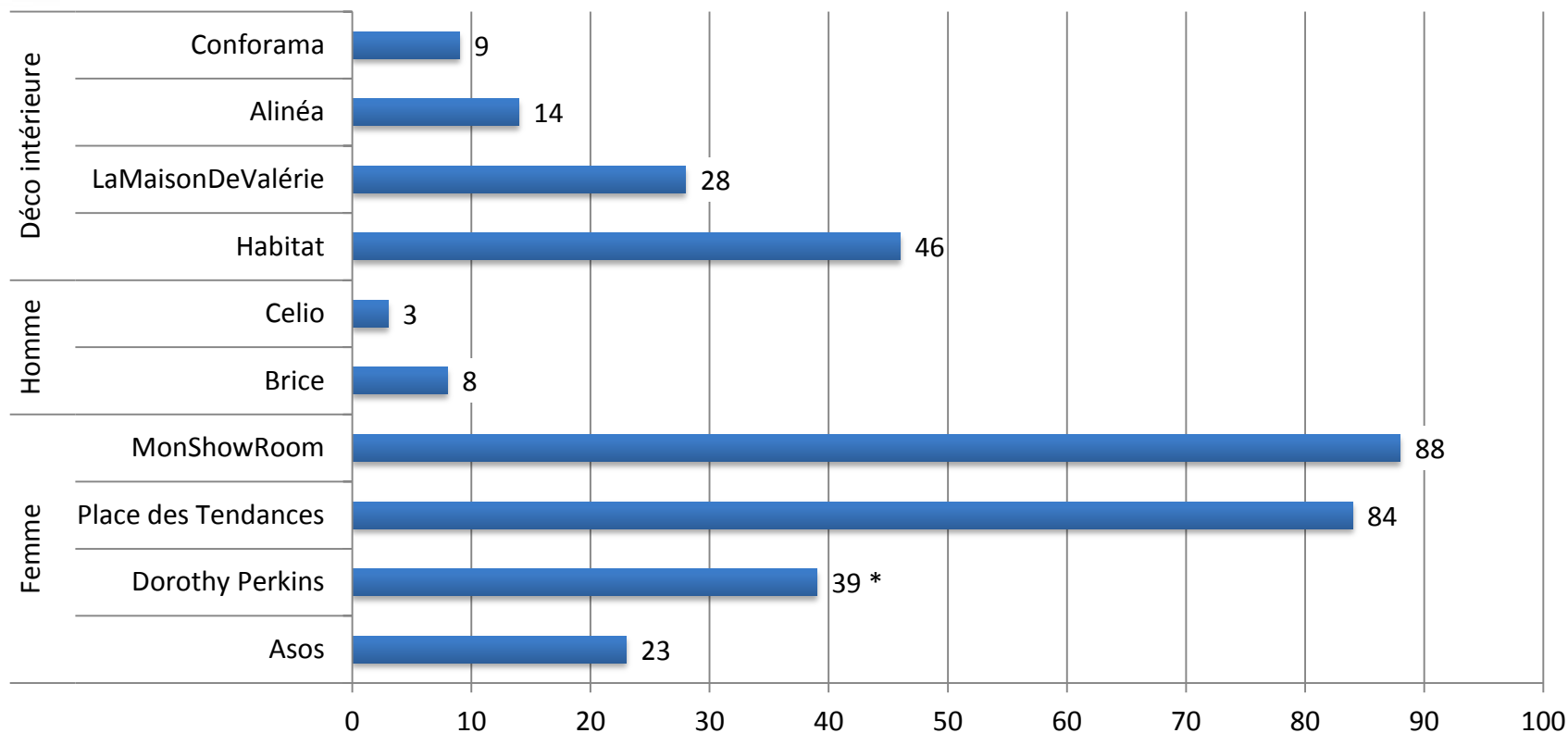
LES INCONTOURNABLES POUR VENDRE PLUS





Rythmez vos envois de newsletters « soldes »

Nombre de newsletters contenant le terme « soldes » envoyées durant l'année passée (depuis le 25/06/2012)



Selon les enseignes, le nombre de newsletters comportant le terme « soldes » varie très fortement : 9 pour Conforama vs. 46 pour Habitat

La mode femme dépasse de loin les autres secteurs

* Comptage à partir du 25/09/2012



Des newsletters d'annonce « J-2 »



J-2 AVANT LES SOLDES :
Préparez dès maintenant votre panier !

Menu: Meubles, Canapex, Literie, Linge de maison, Décoration, Petit électroménager, Gros électroménager, Image, son & multimédia, Jardin & loisirs

Dès le 27 juin 2012

soldes-80%

-70% -75% -40% -50% -30%

J-2

- Ajoutez dès maintenant votre produit au panier
- le 27 juin dès 8h validez en 1 clic !

STOCKS LIMITÉS

Accès direct aux articles bientôt soldés :

SALON & SÉJOUR	CHAMBRE	RANGEMENT	BUREAU
CANAPÉS	LITERIE	LINGE DE MAISON	DÉCORATION
GROS ÉLECTRO	PETIT ÉLECTRO	IMAGE & SON	MULTIMÉDIA
MOBILIER DE JARDIN	MATÉRIEL DE JARDIN	VOIR TOUS LES PRODUITS	

Pourcentage de réduction et mention « stocks limités » bien visibles et incitant à aller réserver les produits en ligne

L'accès direct aux grandes catégories de produits en soldes facilite la navigation

Vous pouvez également feuilleter le catalogue interactif :



"Découvrez avant les autres des dizaines d'articles aux prix Soldes !"

Feuilletez notre catalogue

Un catalogue interactif permet d'avoir une vision globale des produits en vente sur le site

la maison de Valérie.fr

DISPONIBLE SUR VOTRE MOBILE

Facebook, Twitter, Email icons

ENVOYER A UN(E) AMI(E)

paiement débit après expédition

Garanties 1 an minimum

Peils et gros colis chez vous

SAV Intervention partout en France

3000 Points-Cois près de chez vous

Facilité de paiement

Une relance lors des nouvelles démarques

The screenshot shows a website banner for a sale. At the top, there are navigation tabs: 'COLLECTION', 'NOUVEAUTÉS', 'FASHION FOCUS', and 'SOLDES**'. The main banner is red with the text 'NOUVELLES DÉMARQUES' in a white diagonal banner and 'SOLDES**' in large white letters. Below this, there's a sub-header: 'Profitez des nouvelles démarques** !'. The main content area features a grid of six product cards, each with an image, a title, and a discount percentage with the original and sale prices. Below the grid, there are two search filters: 'JE RECHERCHE PAR PRODUIT :' and 'JE RECHERCHE PAR % :'. At the bottom, there are three promotional tiles: 'VAISSE DE VACANCES', 'COULEURS SORBET', and 'SOLDES** : Produits colorés'. The footer includes social media icons and the Promod logo.

Produit	Remise	Prix Original	Prix Soldé
Robe longue dos nu	-60%	44,99€	17,99€
Débardeur imprimé	-50%	19,99€	9,97€
Débardeur avec dentelle	-49%	10,00€	5€
Montre trendy	-41%	24,99€	10€
Pantacoulons zippés	-40%	44,99€	17,97€
Lunettes de soleil chics	-41%	17,00€	7€

JE RECHERCHE PAR PRODUIT :
• Jeans
• Tops
• Pulls et Gilets
• Chemisiers
• Jupes
• Robes
• Pantalons
• Pantacoulons et Shorts

JE RECHERCHE PAR % :
• -40 %
• -50 %
• -60 % et plus

Ma garde-robe colorée à prix soldés !

Un bandeau un massif mais qui permet d'arriver directement sur page dédiée aux soldes

Certains produits sont poussés, ils illustrent l'offre et permettent à l'acheteur de se projeter

Un accès à la recherche par produit ou par pourcentage de réduction peut être incitatif



Proposez une double entrée vers les soldes



Ajoutez une bannière qui contextualise et mène vers une sélection de produits soldés



Poussez des articles phares de la période pour favoriser l'achat d'impulsion



Une disposition incitant à la lecture

The screenshot shows a Darty website interface with several product listings. At the top, there are navigation tabs for various categories: GAMING, INFORMATIQUE & TABLETTE PC, AUDIO & HI-FI, TV, VIDÉO, HOME CINÉMA, GPS & TÉLÉPHONE, PHOTO & CAMÉSCOPE, CUISINE & MAISON, BEAUTÉ & BIEN ÊTRE, and GROS MÉNAGER. The main content area features three product cards:

- NESPRESSO Espresso KRUPS YY1301FD NESPRESSO U:** A coffee machine with a 40€ reduction. Price: 97€ (livraison gratuite). Features include 3 volumes of coffee (Ristretto, Espresso, Lungo), a tactile interface, a 180° tilting reservoir, and a demagnetized coffee tray.
- PC de bureau PAKGARD BELL IMEDIA S2110:** A desktop PC with Windows 8. Price: 269€ (à partir de 299€). Features include AMD E1-1200 processor, 4GB RAM, 500GB HDD, and AMD Radeon HD 7300 graphics.
- Chaîne micro SONY CTEH15:** A micro hi-fi system with 2x5W power, CD/MP3 playback, cassette deck, and reinforced bass.
- Réfrigérateur-congélateur NDESIT BAA13:** A refrigerator-freezer with A+ energy rating, 303L capacity, antibacterial treatment, and ergonomic drawers.

Callouts on the right side of the page highlight 'GROS MÉNAGER' (Large Appliances) and 'PETIT ÉLECTROMÉNAGER' (Small Appliances). The Darty logo is visible at the bottom center of the page.

Mise en avant d'un produit en particulier, prix et réduction bien visibles

Présentation des produits en quinconce incitant à descendre pour lire au fur et à mesure : un produit en dévoile un autre



Le cas des marques

MANGO

Le nom de la marque est très visible

[publicité] Si vous ne pouvez pas lire le texte ci-dessous, veuillez cliquer [ici](#).



SOLDES
TOUT À
-50%

Un simple message est juxtaposé à l'égérie de la marque

ACHETER »

Préférez ajouter des produits dans vos newsletters afin de permettre aux internautes de mieux se projeter et d'arriver directement sur une page produit choisie

NEW! CATALO

Disponible dans les boutiques MANGO / H.E.



Suscitez la curiosité avec des offres limitées

« Oui, j'ouvre ! »
(décision basée uniquement sur l'objet)

Expéditeur	Objet	Pourcentage d'ouverture des utilisateurs
Quelle La Source	« SOLDES de l'été : vite <prénom> les meilleurs prix partent vite ! »	70%



« 'Les meilleurs prix partent vite' ça met la pression j'ai envie d'en profiter »

« C'est bien joué, on a envie de voir ce qui part vite »

Favorisez l'ouverture avec des offres limitées qui attisent la curiosité



Démarquez-vous avec de fortes promotions

« Oui, j'ouvre ! »

(décision basée uniquement sur l'objet)

Expéditeur	Objet	Pourcentage d'ouverture des utilisateurs
Mathon	SOLDES MATHON jusqu'à -60%: c'est parti !	89%
Blanche porte	SOLDES jusqu'à -70% : c'est maintenant !	89%
Habitat	Soldes d'exception Habitat jusqu'à -50%. Et -15% supplémentaires pour vous !	89%
Okaidi	Soldes jusqu'à -70% : C'est parti !	86%



« Parce que 50% c'est intéressant avec 15% supplémentaire pour les clients, ça peut être vraiment pas mal »

« Parce que je n'ai pourtant besoin de rien mais l'objet à -70 % ça fait ouvrir »

Pour mieux vous démarquer et séduire l'acheteur, mettez en avant de fortes promotions



Ciblez vos campagnes e-mails

- Utilisez les informations contenues dans votre base client pour envoyer des e-mails personnalisés à vos clients.
- Lors de la souscription à la newsletter, profitez du formulaire pour recueillir l'âge et le sexe de vos prospects (veillez à ne pas demander trop d'informations)

Une réduction est accordée lors de la souscription à la newsletter

spartoo.days X. Ferrier

20%

BRAVO !

Vous avez gagné une réduction de **20%**
Pour recevoir votre gain merci de remplir ce formulaire

Vous êtes Femme Homme

Nom

Prénom

Date de naissance

Email

Valider

Oui, je veux recevoir les meilleures offres de Spartoo.com
 Recevoir les bons plans de nos partenaires
 Oui, je souhaite participer au panel

Charte de confidentialité

Newsletter // je m'abonne

Vous avez déjà un compte? [cliquez ici](#)

CAMAIËU

Civilité*: M. Mlle Mme

Prenom*:

Nom*:

Date de naissance*: / /

E-mail*:

Pays*: ▼

Code postal :

je m'abonne



Planifiez vos envois de newsletters

- Quelques jours avant le lancement (J-2) :
- Invitez les internautes à préparer leurs achats et sauvegarder leur panier

- À chaque nouvelle démarque :
- Relancez vos clients / prospects en ajoutant une offre spéciale ou une réduction exceptionnelle limitée dans le temps

- Présentez différents types de produits :
- Sans oublier les prix (ancien et nouveau) ainsi que le montant de la réduction
- Créez une page d'atterrissage dédiée aux produits soldés pour le bandeau
- Faites des liens directs vers les pages produits pour chaque visuel





Proposez des « ventes privilèges » en amont

- Réservées à vos clients fidèles, elles les incitent à :
 - parcourir tout votre catalogue
 - repérer certains produits
 - sauvegarder leurs paniers

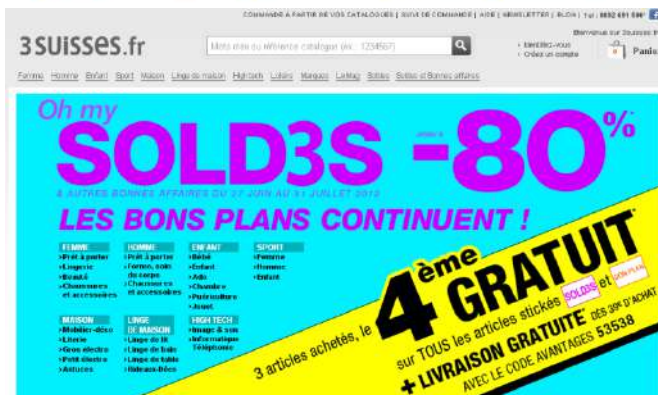




Une page d'accueil toujours en évolution



Mot « soldes » et % de réduction bien visibles



Plus le temps avance et plus les offres se multiplient

Sur 1 mois, 4 changements de bandeaux sur la page d'accueil

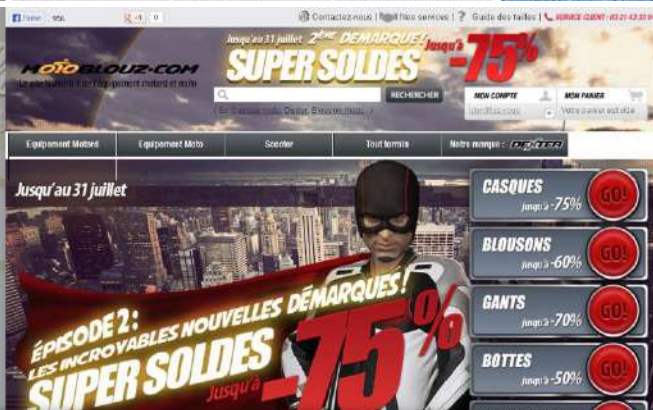


... avec une thématique récurrente



Les catégories sont toutes présentées avec un bouton « GO » bien visible

Le thème des « super-héros » est conservé tout au long des soldes



Le thème unique permet de conserver une homogénéité et évite aux clients de se perdre d'une semaine sur l'autre



Une page d'accueil incitative et rassurante

Un bandeau incitatif, qui montre de nombreux produits et invite à consulter l'ensemble du catalogue produit

Obaïbi-okaïdi
Les marques des 0-14 ans

Carte de Fid
Liste de nais

Layette 0 - 18 mois Bébé fille 12 mois - 5 ans Bébé garçon 12 mois - 5 ans Fille 2 - 14 ans Garçon 2 - 14 ans Puériculture Chambre

SOLDES

Soldes
TOUT À -50%*
▶ VOIR TOUS LES PRODUITS

▶ LAYETTE 0 - 18 MOIS ▶ FILLE 2 - 14 ANS ▶ GARÇON 2 - 14 ANS

Et toujours la sélection à -70%*

VOTRE COMMANDE LIVRÉE GRATUITEMENT
Dans l'un de nos 358 magasins en France
▶ TROUVER MON MAGASIN

SATISFAIT OU REMBOURSÉ
En magasin ou par la poste sous 30 jours
▶ EN SAVOIR PLUS

*Jusqu'au 31 Juillet inclus

Ne négligez pas la rassurance, en période de soldes, elle peut faire la différence !



Une page d'accueil qui permet une transition

LA REDOUTE

Me commander

FEMME HOMME ENFANT BÉBÉ GRANDES TAILLES LINGERIE CHAUSSURES LINGE DE MAISON LITERIE MEUBLES, DÉCO JARDIN ELECTRO, BEAUTE HIGH TECH, JEUX LES ANCIENNES

2ÈME DEMARQUE
SOLDES JUSQU'À **-75%**

MODE

- Femme
- Homme
- Filles
- Garçon
- Chaussures, accessoires
- Lingerie
- Sport femme
- Sport homme
- Grandes tailles
- Tailles slim
- Anne Weyburn

MAISON

- Linge de maison
- Tapis, déco
- Literie
- Jardin
- Electro, beauté
- HighTech, jeux
- Image, son
- AMPM

Les meilleurs prix à - de 10€ !

Tous les soldes La Redoute | Tous les soldes Market Place

Un bandeau clair et assez incitatif, avec des couleurs (très) vives

SERVICES LA REDOUTE **AUTRES VENDEURS**

Retours faciles et gratuits ! En savoir plus

Avantages R Premium : -20% supplémentaires avec le code 21555 En savoir plus

Livraison offerte En savoir plus

Payez en 3X SANS FRANS En savoir plus

marketplace by La Redoute En savoir plus

LA REDOUTE

Me commander

FEMME HOMME ENFANT BÉBÉ GRANDES TAILLES LINGERIE CHAUSSURES LINGE DE MAISON LITERIE MEUBLES, DÉCO JARDIN ELECTRO, BEAUTE HIGH TECH, JEUX LES ANCIENNES

2ÈME DEMARQUE
SOLDES JUSQU'À **-75%**

MODE

- Femme
- Homme
- Filles
- Garçon
- Chaussures, accessoires
- Lingerie
- Sport femme
- Sport homme
- Grandes tailles
- Tailles slim
- Anne Weyburn

MAISON

- Linge de maison
- Meubles, déco
- Literie
- Jardin
- Electro, beauté
- HighTech, jeux
- Image, son
- AMPM

Les meilleurs prix à - de 10€ !

Tous les soldes La Redoute | Tous les soldes Market Place

NOUVELLE COLLECTION
// AUTOMNE-HIVER

- Mode
- Maison

À la fin des soldes, il est intéressant de pousser la nouvelle collection (automne-hiver)

SERVICES LA REDOUTE **AUTRES VENDEURS**

Retours faciles et gratuits ! En savoir plus

Avantages R Premium : -20% supplémentaires avec le code 21555 En savoir plus

Livraison offerte En savoir plus

Payez en 3X SANS FRANS En savoir plus

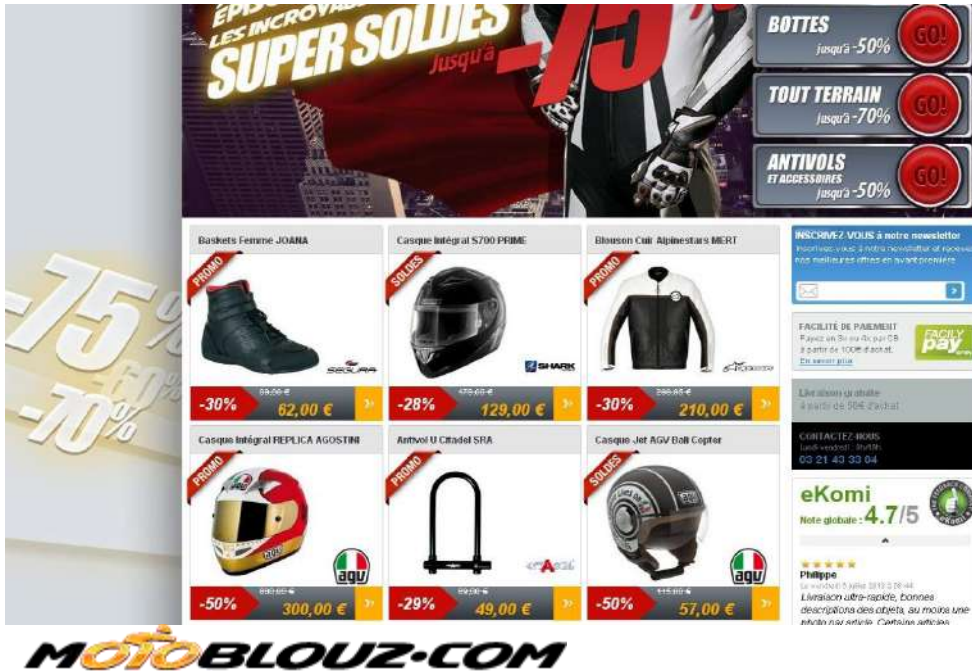
marketplace by La Redoute En savoir plus





Modifiez régulièrement votre page d'accueil

- Votre page d'accueil doit évoluer avec le temps
- Modifiez régulièrement le bandeau pour susciter l'achat (temps/stocks limités)
- Faites apparaître des produits soldés sur la page d'accueil
- Sélectionnez consciencieusement les produits poussés
- Créez un lien menant vers tous les produits soldés





Des prix et des réductions bien visibles

JUSQU'À

90%

DE REMISE IMMÉDIATE

SUR + DE 700 ARTICLES !

J'YVAIS!

Incitez au clic grâce à une forte promotion, une offre large et un bouton d'action

-20%

~~79,90 €~~
63,92 €

Griffin HELO TC Assault
Hélicoptère lance-missiles pour iPod, iPhone et iPad

Découvrir →

-30%

~~139 €~~
97,30 €

Storeva Bollo NMP-MOB
Boîtier multimédia 2,5" Full HD HDMI + Ventilateur offert

Découvrir →

-25%

~~179,90 €~~
134,93 €

SoundYou iALU Noir
Station d'accueil & barre de son 2.1 Mac / iPod / iPhone / iPad

Découvrir →

-50%

~~39,90 €~~
19,95 €

Novodio PureWatt icon
Batterie d'appoint 1200 mAh pour iPod/iPhone

Découvrir →

-40%

~~29,90 €~~
17,94 €

KitSound KSDJ Noir
Casque stéréo hautes performances

Découvrir →

-15%

~~59 €~~
50,15 €

Henge Docks
Station d'accueil MacBook Air 11" (à partir d'octobre 2010)

Découvrir →

Une mise en avant de différents articles avec une promotion, un prix visible et un ancien prix barré





Mettez en avant l'espace « soldes »

DU PAREIL... au même

LA NEWSLETTER :
Entrez votre email

MON COMPTE
Email Mot de passe OK
Créer un compte Mot de passe oublié

MON PANIER
Votre panier est vide
Aide à la 1ère commande

0-2 ANS 3-14 ANS CHAUSSURES PUÉRICULTURE NOUVEAUTÉS SOLDES

Rechercher
RECHERCHE MOT CLÉ

BOUTIQUE PAR TAILLE :
Toutes les tailles
Fille Garçon ACTIVER

Le Club des mamans
N° de carte
Nom OK
S'inscrire au Club des mamans

Liste de naissance
Accédez à une liste de naissance
Créez/gérez votre liste de naissance

A PARTIR DU 7 JANVIER
SOLDES
20% 30% 40% 60%

mercredi 7 janvier 2009 à 8h au mardi 10 février 2009 sur le site DPAM.com
prix affichés bienent compte de la remise sur le site DPAM.com

LES MAMANS
16,90 €
15,90 €
15,90 €

Ajoutez un onglet soldes dans le menu traditionnel

Présentez vos réductions via une grande taille et une couleur qui contraste le reste de la page pour attirer l'attention

Mettez en avant vos taux de réduction > Incitez l'internaute à consulter vos soldes

Questions / réponses



Offres by Altics



Lancer son activité **e-Commerce**



Attirer une audience **qualifiée**



Accélérer la **conversion**



Franchir un cap de **chiffre d'affaires**



Identifier les **freins à l'achat**

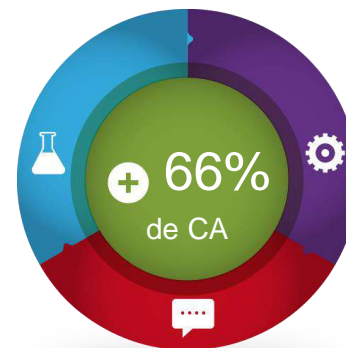
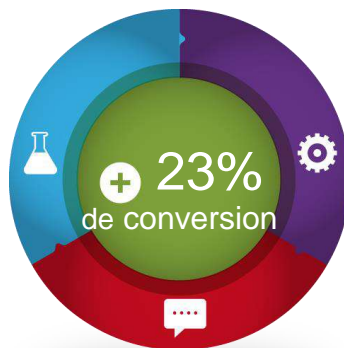
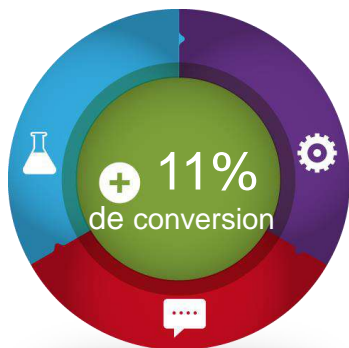


Réaliser des **Tests consommateurs**



Nos références

B to C



Nos références

Banque et Assurances

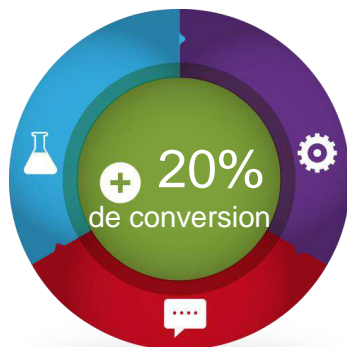
“ Nous souhaitons optimiser **les taux de conversion** en ligne. Les experts Altics nous accompagnent avec efficacité et avec le sourire. ”

Hervé B.
Directeur e-business de
Carrefour Banque



Nos références

B to B



Contact



A votre écoute :

Olivier MARX | Fondateur

T 04 72 76 94 00 | win@altics.fr