

Ipad > 100 français testent la tablette en avant-première!

Avec:  **Kreative**
Technologies

3 et 4 Mai 2010



Edito > Olivier Marx



**Si vous souhaitez
participer à nos
prochaines études**

**Votre contact :
Olivier Marx**

04 72 76 94 00 -
win@altics.fr

Lyon, le 17 mai 2010

Steve (Jobs) tiendra-t-il le web entre ses mains ?

Il n'est pas (encore) sorti en France.
Il s'est (déjà) vendu plus d'un million de fois.

Avec lui, on joue, on surfe, on lit, on regarde photos ou vidéos...
Avec le(s) doigt(s), en grand, avec plaisir.

iPad : quelles sont les premières impressions du grand public ?

Altics a reçu une centaine de lyonnais(e)s pour le savoir dans nos laboratoires d'ergonomie lors de 2 journées de tests utilisateurs les 3 et 4 mai 2010.

L'équipe Altics & notre partenaire Kreative Technologies vous souhaitent une bonne lecture.

Olivier Marx, fondateur ALTICS

Newsletters e-commerce



Soldes e-Commerce prêt-à-porter



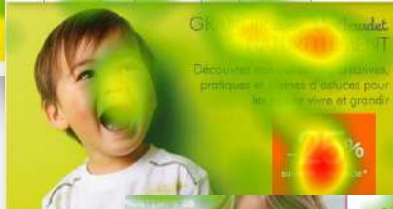
Publicité sur la presse en ligne



Tunnel d'achat e-Commerce



A télécharger sur altics.fr



Suivez chaque jour
Mister- iPad.com

Sur ce blog, vous allez découvrir des tests, des news et bien d'autres choses pour vous apprendre à mieux utiliser votre iPad :)



Introduction > méthodologie

1 > Une première impression positive

- Un design qui séduit les utilisateurs
- Une qualité graphique surprenante
- Interface tactile appréciée
- Comment les utilisateurs ont pris l'iPad en main
- Une facilité d'utilisation dès les premières minutes

2 > L'iPad vous plonge dans le contenu

- Une expérience de lecture proche du papier
- Des jeux plus immersifs
- Un atout pour le e-commerce

3 > Comment utiliseriez-vous l'iPad ?

- Une mobilité restreinte en mouvement
- Un outil convivial
- Un iPad, mais pour quoi faire ?

4 > Retour d'expérience de passionnés

Annexes :

Présentation Altics

Présentation Kreative Technologies

Introduction



Méthodologie de l'étude



Une démarche résolument centrée utilisateur

❖ Démarche d'investigation

Une centaine d'utilisateurs ont été reçus dans notre laboratoire de test par nos consultants ergonomes. Chaque utilisateur testait l'iPad entre 15 et 20 minutes.

Le recrutement à été effectué de manière à ce que le panel d'utilisateurs soit le plus large possible.

Le test utilisateur :

L'utilisateur a pour consigne de naviguer librement sur le support.

Tout au long du test, le consultant ergonomiste recueille les commentaires des utilisateurs ainsi que leurs premières impressions.



Les applications testées par les utilisateurs

Presse/lecture

- BBC News
- France 24
- iBooks
- Marvel comics
- Paris Match
- The New York Times
- The Wall Street Journal
- Toystory digital book

Jeux

- 10 Pin Shuffle lite
- Checkers 360
- Clickomania
- Escape
- JirboBreak
- Karate kid
- Labyrinth 2 HD
- Mahjongg artifact chapter 2
- Pacific Defense
- Shrek Kart
- Tap Tap radiation

E-commerce

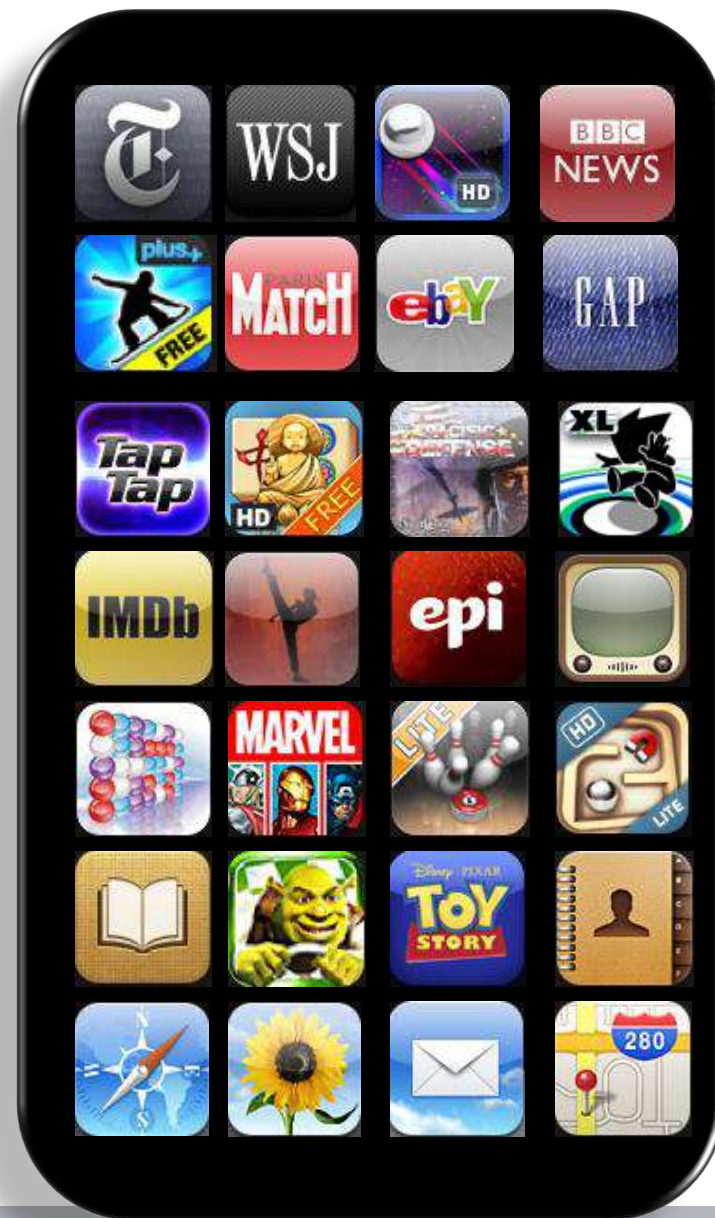
- eBay
- Gap

Divertissement

- Epicurious
- IMDb
- Jampad
- Photopad
- Youtube

Application livrées avec l'iPad

- Calendrier
- Contact
- Draw
- Notes
- Photos
- Plans
- Safari



Une première impression positive

- > UN DESIGN QUI SÉDUIT LES UTILISATEURS
- > UNE QUALITÉ GRAPHIQUE SURPRENANTE
- > UN INTERFACE TACTILE APPRÉCIÉE
- > COMMENT LES UTILISATEURS ONT PRIS L'IPAD EN MAIN
- > UNE FACILITÉ D'UTILISATION DÈS LES PREMIÈRES MINUTES



Un design qui séduit les utilisateurs



iPad



« Le design est très réussi »

« C'est épuré au maximum, c'est clean, j'aime bien »

« Au niveau esthétique les produits Apple c'est formidable »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Simplicité
Le style épuré de l'iPad dégage une
impression de facilité d'utilisation

Une qualité graphique surprenante



« La qualité de la vidéo, c'est magnifique.
Avec l'iPad je pourrais sans problème regarder
un film un dimanche en sortant du lit »

« La qualité est bonne on peut regarder un
bon film »

« La qualité de l'écran est nickel.
La définition, waouu !!! »

« La qualité de l'écran est vraiment
impressionnante, c'est ce qui me marque
le plus »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Une qualité graphique remarquée par la
plupart des utilisateurs

Une interface tactile précise



« La sensibilité de l'écran est assez remarquable »

« C'est assez précis, ça se voit que c'est un écran tactile de qualité »

« Le toucher est sensible et précis »

Les utilisateurs ont pu constater cette précision grâce à des activités comme le dessin ou le piano



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Une interface tactile rapide



« Le clavier est top! Il répond au doigt et à l'œil »

« C'est agréable ce côté tactile, et c'est assez rapide »

« En plus c'est très fluide »

Une vitesse d'exécution qui a surtout été appréciée dans l'utilisation du clavier virtuel



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Des qualités tactiles sublimées par son grand format



« Le problème avec l'iPhone c'est que si on a des gros doigts c'est difficile d'être précis, ici c'est parfait, **c'est la bonne taille** »

« Le tactile est plus réel, **on ne minimise pas ses gestes** »

« Les mouvements peuvent être plus fins avec l'iPad, comme il est plus grand **on peut faire des choses plus précises** »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

La taille de l'écran tactile permet à l'iPad d'offrir de meilleures possibilités d'interaction

Le côté ludique de l'interface tactile



« On aborde ça comme les enfants, on tripote et on trouve »

« C'est sympa, c'est drôle »

« J'adore. Je pensais pas que ce serait comme ça »

« On s'y prend, c'est vraiment agréable »

Propos recueillis auprès des utilisateurs



**Des utilisateurs sourire aux lèvres
tout au long du test**

Convaincus ou non par l'iPad, les
utilisateurs prennent beaucoup de plaisir
à le manipuler et tester ses applications

Comment les utilisateurs ont pris l'iPad en main (1/4) +/-

◀ iPad tenu incliné sur la table

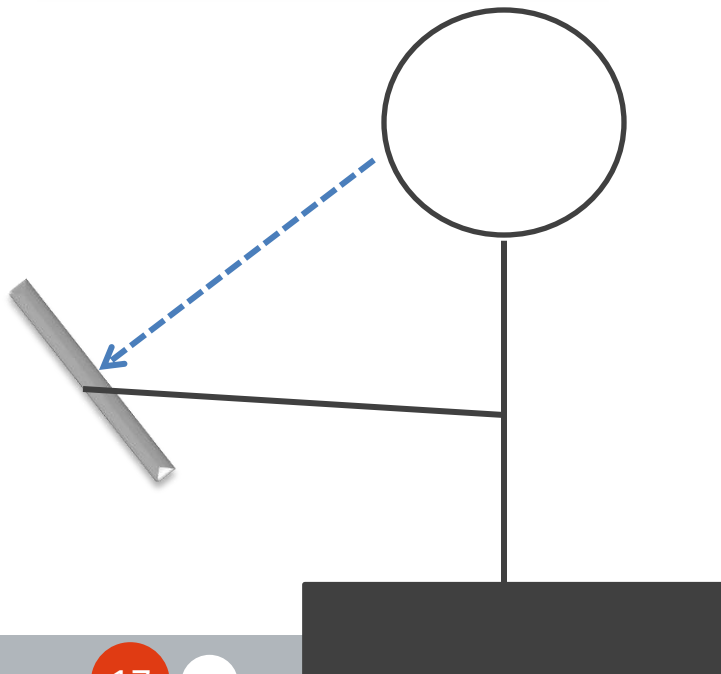


> Un angle de vue confortable



> Une impossibilité d'utiliser les deux mains simultanément

> Un problème de poids lorsque l'iPad est porté à une main



« Il manque un support parce qu'il est **un peu lourd pour moi** »

« C'est **fatigant**, ça fait 4 minutes que je l'ai en main et **je suis fatiguée** »

« On a l'habitude de travailler avec l'écran incliné, ça nous **oblige à le porter** »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Comment les utilisateurs ont pris l'iPad en main (2/4)

+/-

◀ iPad posé sur la table



> Pas de souci lié au poids

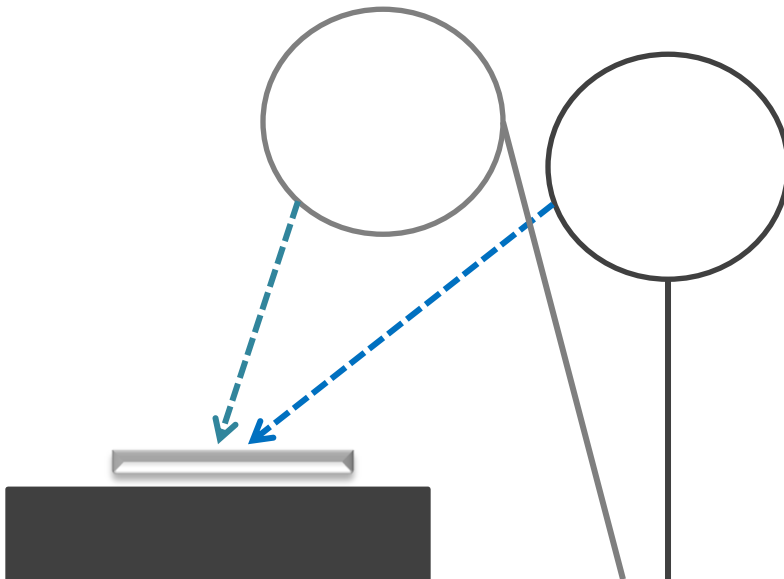


> Un angle de vue moins confortable

ou

> Une nécessité de se pencher au dessus de l'écran

> Un manque de stabilité de l'iPad lorsqu'il est utilisé avec les deux mains et posé sur une table



« Si c'est trop lourd il suffit de le poser comme ça, et plus de problème »

« Ça doit faire mal au cou de rester comme ça longtemps »

« Le problème c'est que ça glisse si on ne le tient pas »

« Il a tendance à bouger quand je tape sur le clavier »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Comment les utilisateurs ont pris l'iPad en main (3/4) +/-

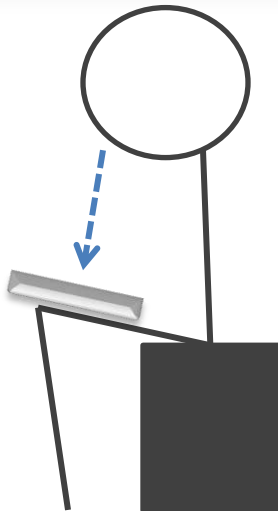
🔸 Jambes croisées, iPad posé sur un genou



- > Un angle de vue confortable
- > Pas de souci lié au poids



- > Utiliser les deux mains simultanément peut se révéler hasardeux



« C'est pas évident quand on l'a dans la main, **il vaut mieux le poser**. La **meilleure position** finalement c'est de le mettre **sur ses genoux** »

« J'ai peur que si j'utilise le clavier à deux main ça se casse la figure »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Comment les utilisateurs ont pris l'iPad en main (4/4) +/-

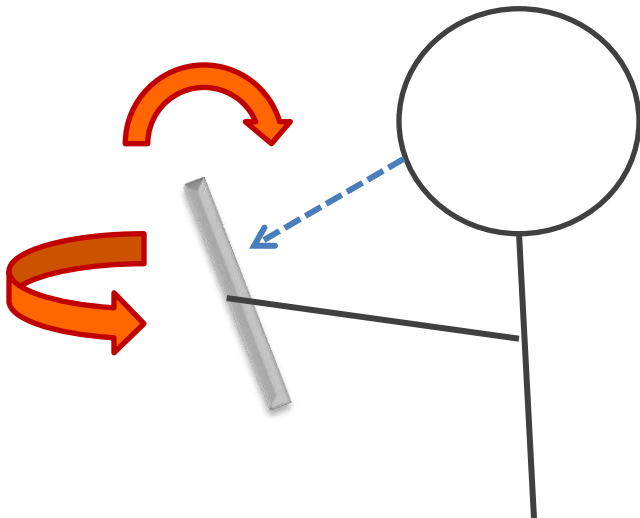
◀ iPad tenu en l'air des deux mains



- > Une nécessité pour certains jeux
- > Une posture qui permet une meilleure immersion



- > Posture difficile à maintenir pendant une longue durée



« C'est excellent, on a le jeu dans les mains on bouge avec, on s'y croirait »

« C'est rigolo mais je resterais pas une heure comme ça »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Match test > Une facilité d'utilisation dès les premières minutes



Non détenteur iPhone

- « Une utilisation très intuitive, le manque de bouton ne fait pas défaut »
- « Une utilisation assez fluide alors que je n'ai pas du tout l'habitude »
- « C'est très facile à manier les images sont super nettes, très intuitif »
- « Une fois qu'on a compris le bouton retour, ça roule tout seul »



Propos recueillis auprès des utilisateurs



Détenteur iPhone

- « C'est plutôt intuitif, c'est à ça que je m'attendais »
- « C'est même plus fluide que l'iPhone »
- « Ça me paraît simple, logique. C'est plus facile que les ordinateurs »
- « C'est un bel écran, c'est intuitif ça fait vraiment penser à l' iPhone mais en plus grand »



Propos recueillis auprès des utilisateurs



Une première utilisation intuitive que l'on possède ou non un iPhone

L'iPad vous plonge dans le contenu

- >UNE EXPÉRIENCE DE LECTURE PROCHE DU PAPIER
- >DES JEUX PLUS IMMERSIFS
- >UN ATOUT POUR LE E-COMMERCE



Une taille et une prise en main qui reproduisent les sensations du papier



Paris Match	« Si ce n'est le poids de la tablette on croirait avoir le Paris Match entre les mains »
Wall street journal	« On croirait vraiment avoir un journal dans les mains »
	« Ça respecte ce format papier, c'est ce que je recherche »

Propos recueillis auprès des utilisateurs



Les utilisateurs apprécient de retrouver la sensation physique de tenir un journal ou un magazine

Une interface tactile qui permet de feuilleter



iBooks

« C'est super on **feuilleter vraiment** le livre »

« C'est intuitif, ça prend modèle sur les objets réels »

New York times

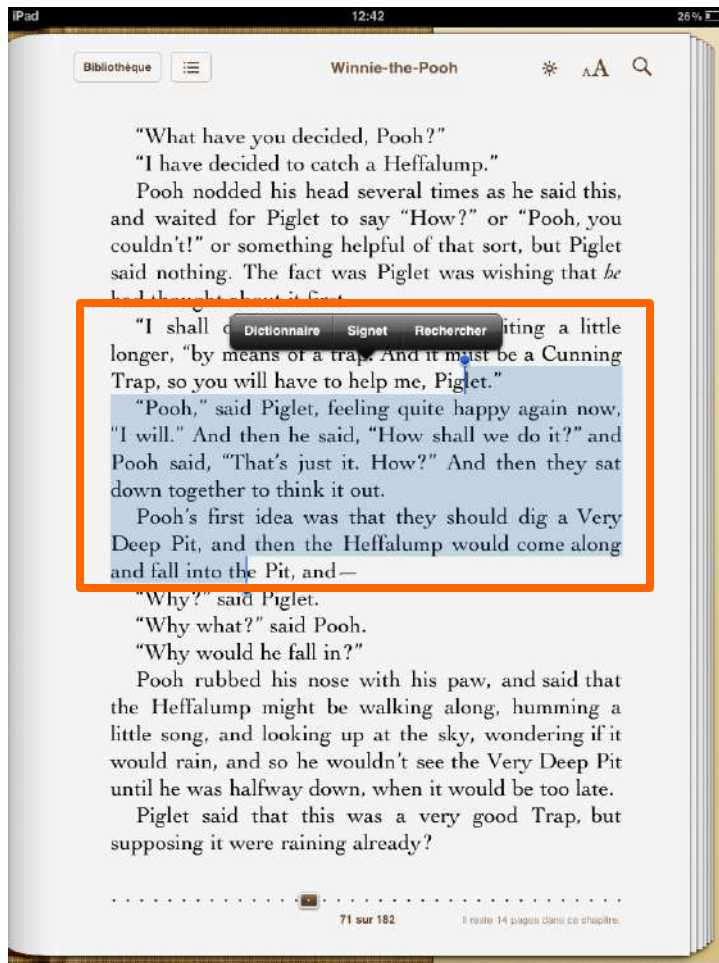
« Ici c'est très fluide, ya **pas de chargements** j'ai l'impression »

Propos recueillis auprès de 150 utilisateurs



Cette reproduction du geste
permet à l'utilisateur une plus
grande immersion dans sa lecture

Des fonctionnalités propres au support électronique



Wall street
journal

« On se rapproche du **format papier** tout en gardant les **fonctionnalités d'internet** »

Marvel comics

« En plus, on a même le zoom c'est merveilleux »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Recherche, zoom, copier-coller etc.
Ces possibilités sont très appréciées
des utilisateurs et améliorent leur
expérience de lecture

L'iPad vous plonge dans le contenu

- >UNE EXPÉRIENCE DE LECTURE PROCHE DU PAPIER
- >DES JEUX PLUS IMMERSIFS
- >UN ATOUT POUR LE E-COMMERCE



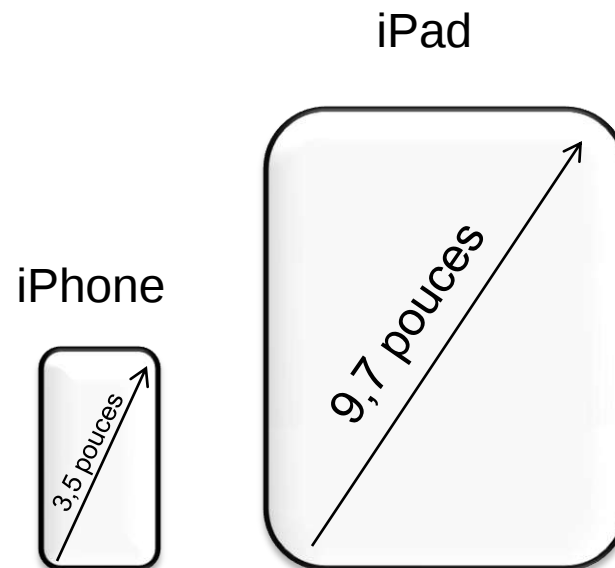
Un grand écran



Labyrinth 2 (hd)	« Bien, j'ai déjà joué à ce jeu sur iPhone là on l'a en plus gros c'est mieux »
Karate kid	« Ce que j' apprécie c'est la grandeur de l'écran »
Shrek kart	« On a le nez dedans on a plus l'impression de jouer qu'avec l'iPhone et même un ordinateur »



Propos recueillis auprès des utilisateurs



La taille de l'écran, et la proximité de l'utilisateur, permet une immersion totale dans le jeu

Une interface qui vous plonge dans l'action



Labyrinth 2 (hd)	« C'est génial on a vraiment les sensations, on dirait une vrai planchette de bois »
Snow lite	« Là, ça apporte vraiment une nouvelle sensation de jouer , on a l'écran dans la main, c'est impressionnant, il y a beaucoup de potentiel »
	« Là c'est quand même mieux, on est acteur. Devant l'ordi on est davantage passif »
Pacific defense	« On interagi avec l'objet , c'est un très bon ressenti »



Les jeux exploitant l'interface par le mouvement de l'iPad sont très appréciés pour leur côté immersif



Propos recueillis auprès de 150 utilisateurs

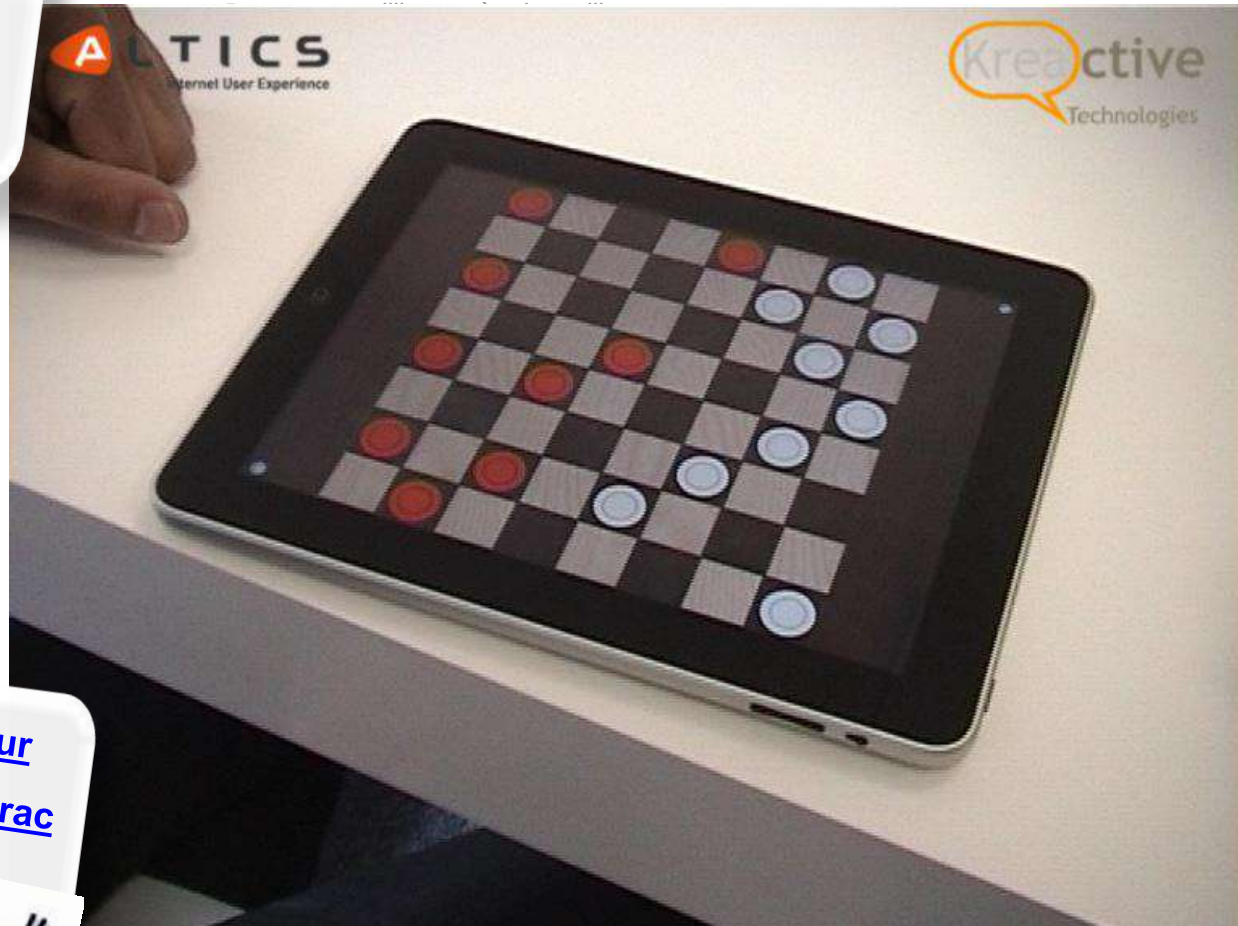
Un aspect collaboratif



Dames

« C'est plutôt sympa car on peut jouer à deux. Avec le monopoly et l'iPhone on ne peut pas bien jouer à deux, il faut se passer l'iPad, ici c'est convivial »

Ici encore, la taille de l'écran permet d'ajouter de réelles possibilités en matière d'expérience utilisateur



Un partie de jeu de société sur
ipad en vidéo par l'équipe tric trac

TRIC TRAC
Le magazine Internet des jeux de société



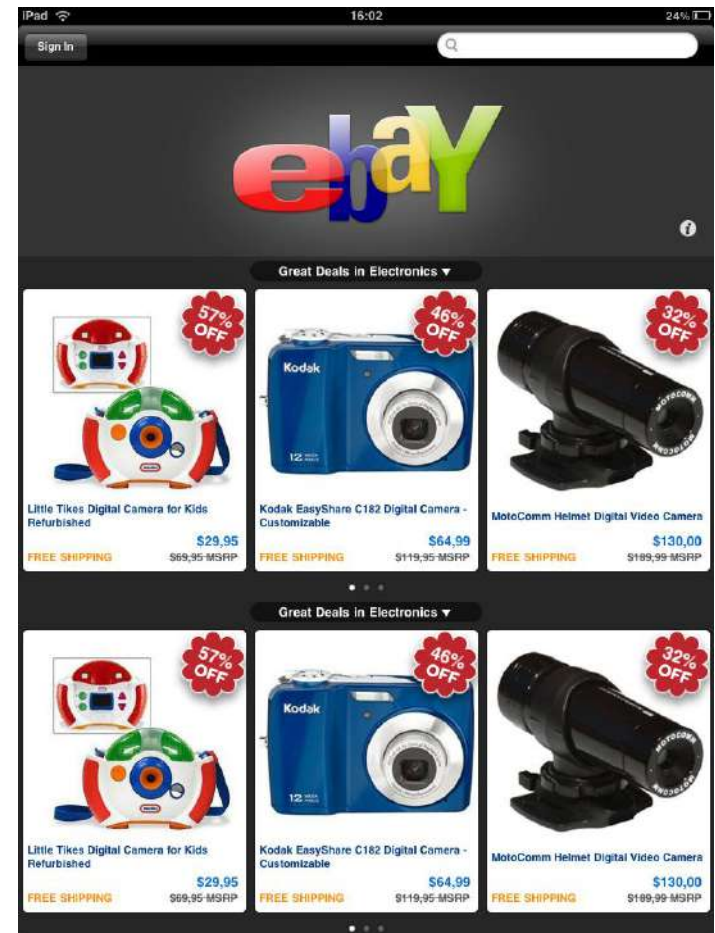
L'iPad vous plonge dans le contenu

- >UNE EXPÉRIENCE DE LECTURE PROCHE DU PAPIER
- >DES JEUX PLUS IMMERSIFS
- >UN ATOUT POUR LE E-COMMERCE



Une meilleure visibilité des produits

GAP	« Ça peut être vachement intéressant comme ça l'est sur iPhone, mais la taille de l'écran n'est pas idéale, ici on peut voir les images en bonne taille »
	« C'est très net on arrive bien à voir les produits »
	« La qualité des photos c'est impressionnant, on dirait que l'article est devant nous »
	« C'est superbe et bien détaillé , c'est beaucoup plus pratique que le téléphone »
Ebay	« Très bonne présentation des produits. C'est plus clair que l'ebay sur internet »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Du lèche vitrine virtuel



GAP	« Sympa ce mur sans fin (la page d'accueil de l'application), on a envie de tout parcourir »
Ebay	« Avec un iPhone on ne voit pas bien les produits, tout est minuscule. Ici on peut vraiment faire du lèche vitrine »

Propos recueillis auprès de 150 utilisateurs



Le côté tactile permet à l'utilisateur de retrouver les sensations d'un catalogue et lui donne envie de parcourir l'application



Acheter plus avec un iPad ?



GAP

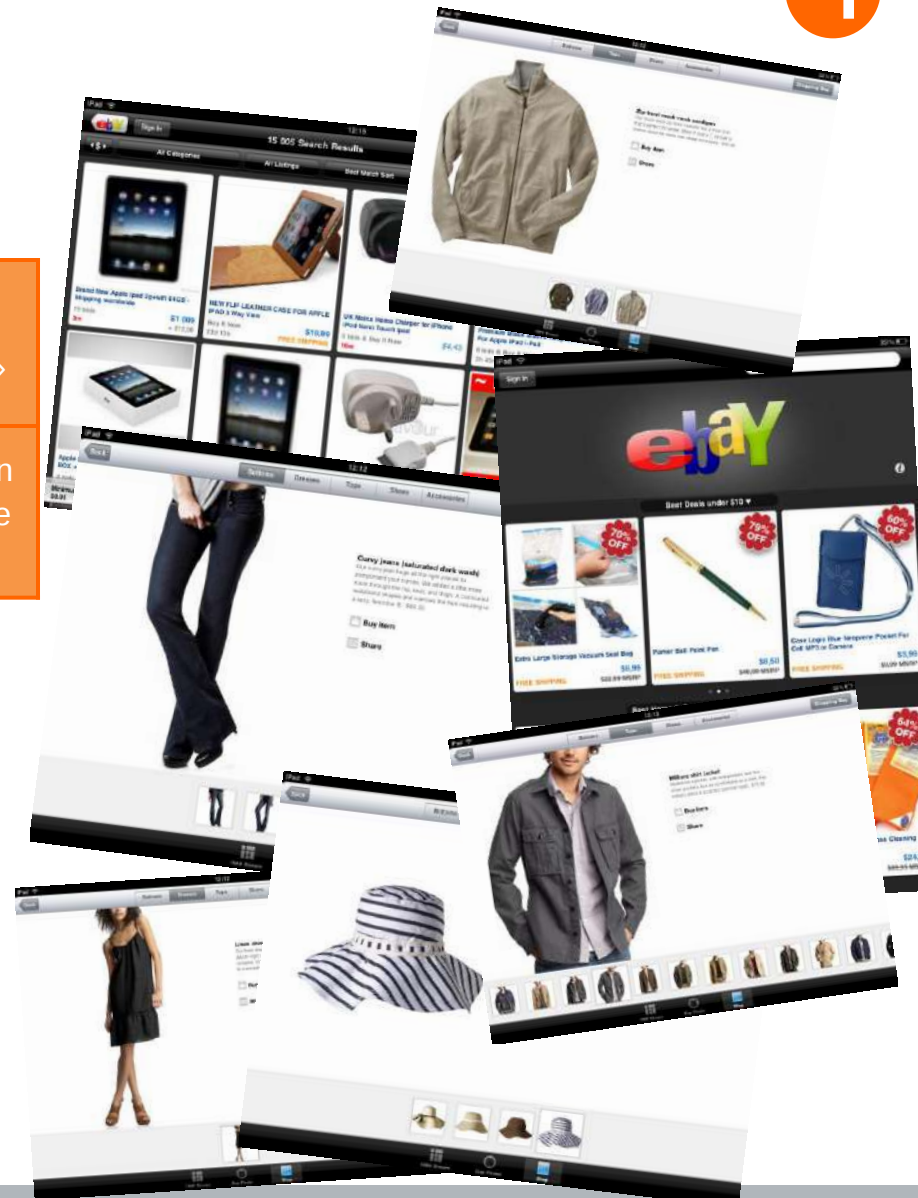
« Une appli comme ça, du coup ça fait
acheter plus parce que **c'est plus facile** »

« Si j'avais un achat à faire je prendrais mon
iPad et j'irais au salon vu qu'on est en mode
détente **on achète plus** »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Les utilisateurs apprécient le fait de
pouvoir acheter depuis n'importe où
mais avec un confort d'utilisation
que le téléphone ou un site internet
classique ne permettent pas



Comment utiliserez-vous l'iPad ?



Une mobilité restreinte en mouvement

+/-

Un outil idéal pour les transports ou pour la maison

« C'est bien pour passer le temps **dans le train** »

« Pour chez moi, **dans toutes les pièces** »

« Quand on se déplace dans le train c'est très bien, **pour les transports** de manière générale »



Propos recueillis auprès des utilisateurs



Mais que l'on peut difficilement avoir toujours sur soi

« C'est pas très lourd. Mais c'est **trop gros pour la mobilité**, on peut se le faire voler »

« Comment on peut utiliser ça dehors ? »

« Je ne me vois pas **me balader dans la rue avec**, le sortir du sac quand on attend le bus »



Propos recueillis auprès des utilisateurs



L'iPad, un outil convivial



« Ça peut être un **moment sympa** entre amis ou avec ses enfants »

« Je vois bien ça pour **regarder des photos** avec les enfants »

« On peut **facilement** le prendre et le **tourner vers quelqu'un** pour lui montrer un truc »



Propos recueillis auprès des utilisateurs



Un écran plus grand que celui d'un téléphone et une prise en main plus immédiate qu'un ordinateur portable sont autant d'arguments qui facilitent le partage entre utilisateurs

A chacun son usage



Une plateforme de loisirs/media

« Si je l'achète c'est pour du loisir, **internet** plus **jeux** c'est la seule chose que je ferais avec »

« Je m'imagine sur mon canapé, **fini les ordinateurs**. Le soir je rentre je n'allume pas l'ordi, **ça fait gagner du temps**, ça se lance en un clic »

« Je l'utiliserais surtout pour surfer et regarder des **vidéos** sur **internet** »

« Ce qui est bien c'est qu'on a tout sur un seul objet »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Un outil professionnel

« Peut-être pour les **démonstrations clients** »

« Pour le moment je le vois plus pour un usage professionnel : **pour montrer des graphiques** à des collègues. On arrive on l'allume, **on ne doit pas attendre** que ça charge »

« Je le verrai plutôt **pour des déplacements ou réunions** donc plutôt professionnel »

Propos recueillis auprès des utilisateurs



Certains le trouvent parfait pour naviguer sur le Web, d'autres en feraient un partenaire professionnel. L'iPad se montre adaptable aux besoins des utilisateurs.

Un gadget de plus?

« C'est ludique, clair et pratique mais **pas nécessaire** »

« C'est **comme un iPhone** mais en plus gros, c'est tout »

« Il est **super pratique** mais ce n'est **pas forcément utile** »

« J'ai déjà un ordinateur et un iPhone donc **je l'utiliserai pas forcément** »



Propos recueillis auprès des utilisateurs

Bien que séduits par l'objet, certains utilisateurs ont du mal à trouver une utilité à ce nouveau support

Retour d'expérience de passionnés



Fiche Blog

Presse-citron

Le Blog Geek et High tech le plus lu de France ☺



Presse-Citron.net

Retour d'expérience

Avec l'iPad on ne surfe plus, on lit.

A l'ère d'internet, puis des mobiles, puis du tchat, puis de Twitter, nous avons déjà dû réapprendre à lire et à écrire, non seulement parce que le langage a évolué, mais aussi parce que les supports ont changé. Ou plus simplement parce que le langage s'est adapté au support.

L'iPad pourrait bien changer la donne ici aussi. Après une semaine d'utilisation et mes premières impressions, viennent les observations sur les usages, et ce constat : **l'iPad change notre rapport au web et à la lecture. Nous ne butinons plus, nous lisons.**

Car l'iPad offre une expérience web bien plus intéressante si l'on se rend directement sur les sites des grands titres de presse. Le web devient alors une sorte de gigantesque E-Book que l'on feuillète. **L'iPad réintroduit une dimension ludique et de plaisir** dans la découverte des contenus. La qualité hallucinante de son écran y est pour beaucoup, mais aussi – côté technique – la rapidité de chargement des pages web, et la fluidité de ses commandes. Aux débuts de l'iPhone j'avais parlé de sensualité de l'interface. Elle n'a jamais été autant d'actualité avec l'iPad puisqu'elle est décuplée.

Avec l'iPad, le papier n'est pas mort : il revit même, dans sa version numérique. Un « papier » où le pixel a remplacé le bois, comme lorsque lui-même avait remplacé le parchemin.

Capitaine Commerce

Fiche Blog

Capitaine commerce

Capitaine-Commerce.com est un blog dédié au e-commerce par ses aspects technologiques et innovants : ergonomie, design, technos, nouveaux concepts, tout passe à la moulinette du Capitaine Commerce.



Capitaine-Commerce.com

Retour d'expérience

Ipad : le e-catalogue de demain et d'aujourd'hui

Entre nous, la question que je me posais était de savoir si l' iPad offrirait une douche de jouvence aux vieux catalogues papier des VADistes et permettrait à des milliers d'afficionados du shopping, comme moi, d'éprouver à nouveau le plaisir indicible de tourner les pages d'un bon vieux catalogue.

Oui, la réponse est mille fois oui, et le plaisir est aussi mille fois plus grand **tant les possibilités en terme d'interactivité et de plaisir sont renouvelés avec l'iPad.** Reste à savoir si la ménagère de moins de 50 ans l'adoptera rapidement...

Fiche Blog

Kelblog

Le blog de Pierre Chappaz, fondateur du Groupe WIKIO



Kelblog.

Le blog perso de Pierre Chappaz

"Seuls ceux qui croient en leurs rêves peuvent les réaliser" (Hergé)

Kelblog.com

Retour d'expérience

Ce que j'apprécie avec l'iPad c'est l'accès véritablement immédiat à Internet, car il s'allume instantanément et **le surf est également particulièrement rapide.**

Je faisais déjà beaucoup de surf depuis mon iPhone, mais évidemment le confort est bien meilleur avec l'écran de l'iPad.

Au-delà du surf, **c'est un objet familial**, son ergonomie est idéale pour regarder des photos, des vidéos, ou pour jouer (à plusieurs).

Annexes

PRÉSENTATION KREACTIVE TECHNOLOGIES



Editeur d'applications Web et Mobiles

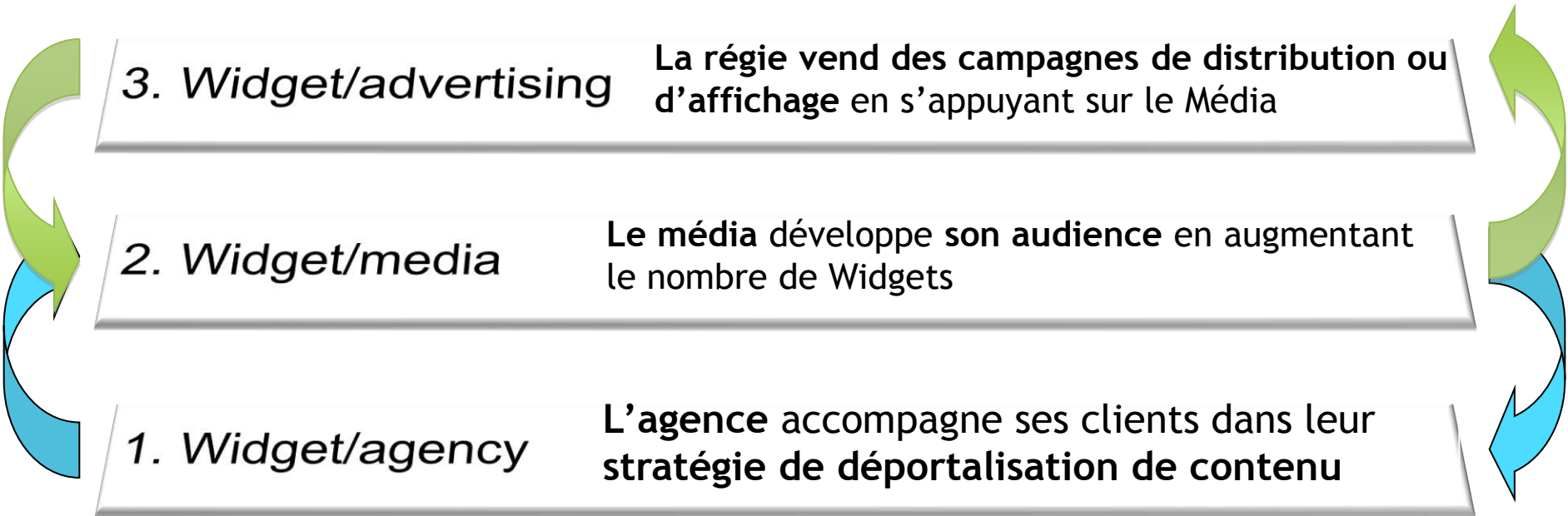


Brief Développement Promotion Monétisation



Un métier, 3 activités

Kreative Technologies est un éditeur Européen d'applications web et mobiles, spécialiste de la **déportalisation des contenus et des services via Internet**. L'entreprise aide ses clients à **concevoir, développer, distribuer, analyser et monétiser des applications Web et Mobiles**, en vue d'atteindre les destinations majeures sur Internet (réseaux sociaux, blogs, pages personnalisables), les bureaux d'ordinateur (Vista, Apple Dashboard, Adobe Air) et les appareils mobiles (Apple iPhone, Google Android, RIM Blackberry, Samsung Bada).



3. *Widget/advertising*

La régie vend des campagnes de distribution ou d'affichage en s'appuyant sur le Média

2. *Widget/media*

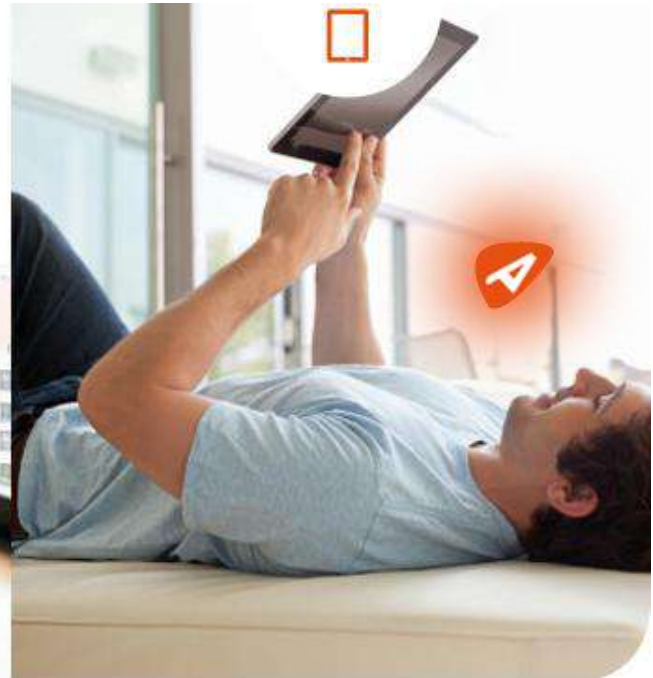
Le média développe son audience en augmentant le nombre de Widgets

1. *Widget/agency*

L'agence accompagne ses clients dans leur stratégie de déportalisation de contenu

Nos clients





Partir des vrais « gens »

Recette by Altics



Tester attentes et
comportements digitaux
Testing



Concevoir des parcours
d'achat «zéro grain de sable»
e-Merchandising



Accompagner vos équipes
et sélectionner les outils adaptés
Solutions



Nos différences

Modèle économique à la performance

Focus e-Commerce



Outils uniques



Publications régulières



Equipe de passionnés



Synthèse des Offres



**Révélez
votre potentiel**



DIAG by Altics

Repérez les points bloquants via
un DIAG web, mobile, multicanal
by Altics

**Accélérez
à la performance**



TOP by Altics

C'est TOP by Altics. Rémunération
incluant une partie variable.

**Écoutez
vos utilisateurs**



TEST by Altics

Plus de 21 produits de tests conso
(quali – quanti – Eye Tracking...)



Contact



A votre écoute :

Olivier MARX | Fondateur

T 04 72 76 94 00 | win@altics.fr

