

E-mailing et Soldes

Le kit de survie pour plus de conversion



Mardi 27 Novembre 2012





Contactez Olivier
Marx
04 72 76 94 00
win@altics.fr

Altics accélère Ventes
et Conversion des
sites marchands

www.altics.fr

Lyon, le 27 novembre 2012

Les soldes sont souvent une période clé dans l'année, c'est pourquoi tout bon emarchand qui souhaite développer son chiffre d'affaires se doit d'être correctement préparé.

L'emailing est un levier important, il permet d'entretenir le dialogue avec ses clients et de convertir les prospects les plus réticents. Rien de plus normal donc que de l'utiliser pour mettre en avant des articles à prix réduits et ainsi booster ses ventes.

Annoncer des promotions dans l'objet pour inciter l'ouverture, mettre en avant des produits, afficher des prix barrés, implémenter le tag analytics sont autant d'obligations auxquelles il ne faut pas se soustraire pour être performant et pouvoir suivre ses résultats efficacement.

Vous trouverez dans ce livre blanc notre « kit de survie » qui vous permettra de vendre plus grâce à l'emailing pendant les soldes.

Bonne lecture et bonnes ventes !

Olivier Marx, Fondateur d'Altics

Sommaire

Introduction

- > Méthodologie
- > Les points clés

Comprendre les attentes des internautes

- > Habitudes et intentions d'achats pendant les soldes

Kit de survie de l'emailing

- > Etape 1 : Favorisez le taux d'ouverture
- > Etape 2 : Poussez au clic
- > Etape 3 : Analysez vos performances
- > Etape 4 : Diminuez votre taux de rebond

Conclusion

Annexes

Conventions graphiques

« Propos recueillis durant
l'entretien individuel »

Extrait de propos recueillis lors des
tests utilisateurs Eye Trackés



Constats issus du questionnaire



Clic d'un utilisateur sur l'écran

Interface



Constats relatifs à l'audit

Utilisateurs



Constats relatifs aux tests utilisateurs

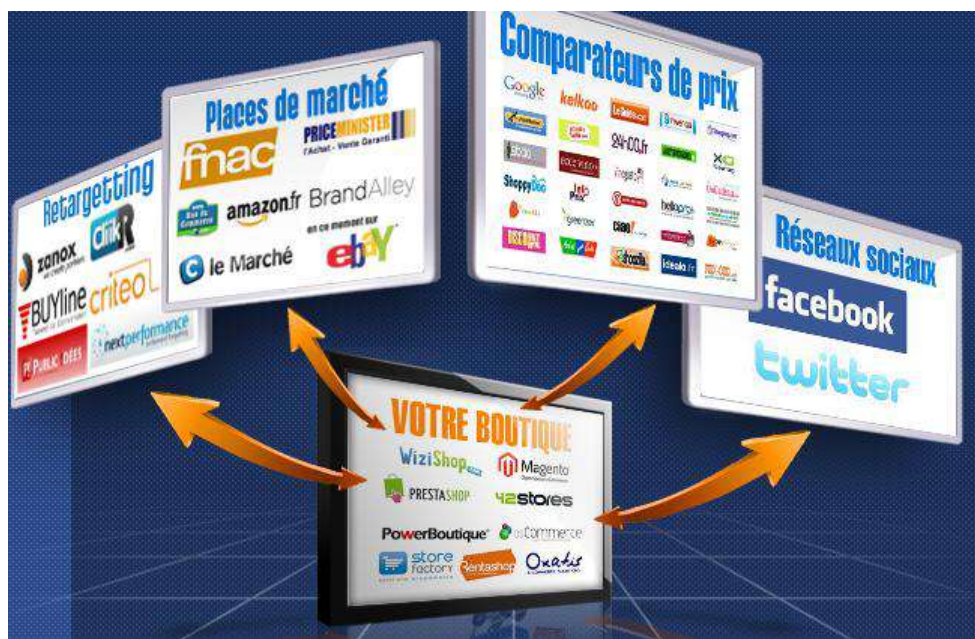
Conseils



Recommandations et bonnes pratiques

Shopping FLUX

Gestionnaire de Flux pour eCommerce



Shopping-Flux.com

- Multipliez vos comparateurs de prix et les places de marché.

- **Trafic qualifié**

Les comparateurs de prix possèdent un taux de transfo supérieur à la moyenne.

- **Transfo optimale/R.O.I**

Calculez votre R.O.I :

- . Par produit
- . Par comparateur
- . Par gamme
- . Par marque

- **A partir de 49€ / mois**

Un mois offert avec le code « **ALTICS** » !

Contactez contact@shopping-flux.com

Tél. +33 (0)1 80 87 62 64

Introduction



Entonnoir de conversion emailing

Décision d'ouverture par rapport
au couple objet/expéditeur

Ouverture

Première impression en consultation et
zones réellement perçues via Eye Tracking

Lecture

Arrivée
sur le
site

Analyse des zones cliquées
via le monitoring de l'Eye Tracking

Fluidité de
l'expérience
utilisateur

Une étude qui vous permettra d'augmenter votre taux d'ouverture et de clics en période de soldes en vous démarquant des autres



Un recueil de données variées



Croisement de données

Les utilisateurs ont parcouru les trois étapes clés. Ils ont exprimé leurs attentes et avis à travers différentes méthodes de recueil de données : l'Eye tracking, l'interview et le questionnaire.

Un audit a également été réalisé sur chaque emailing et site.

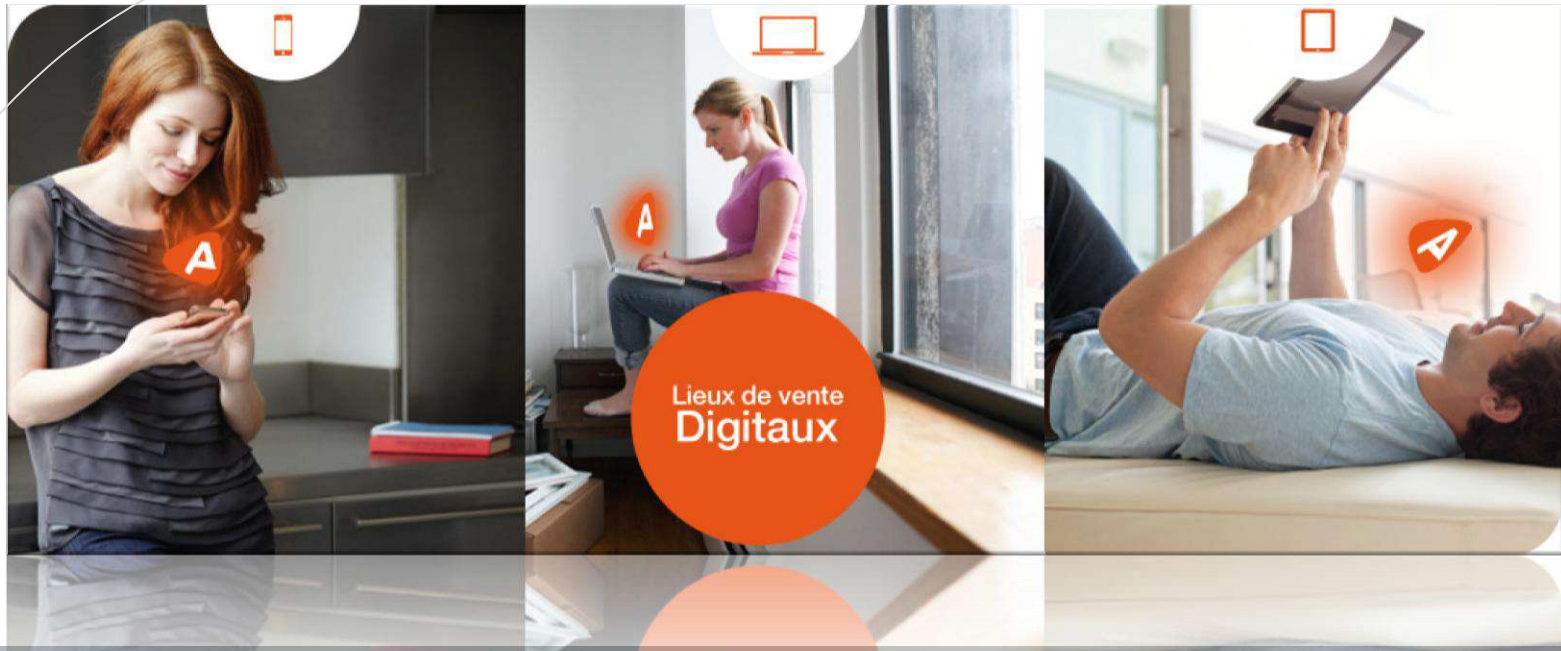
Le tableau ci-contre présente le croisement des méthodes de test utilisées lors de cette étude.

Chaque pictogramme associé à une méthode vous permettra de repérer la source des données au sein de ce document.

Ex :  correspond à des données issues de l'eye tracking.

	Audit	Questionnaire	Tests utilisateurs	
			Eye tracking 	Interview 
Ouverture				✓
Lecture	✓		✓	✓
Clic			✓	✓
Site	✓		✓	✓
Comportement et attentes		✓		

Habitudes et intentions d'achat pendant les soldes



Habitudes d'achat > les points clés

1. Un budget accordé aux soldes supérieur à 100€
2. 60 % des consommateurs repèrent les produits avant les soldes
3. La préparation se fait aussi bien sur internet qu'en magasin
4. Préfèrent un timing d'envoi de 2 à 3 messages par semaine
5. Les internautes sont plus réceptifs aux mails pendant les soldes



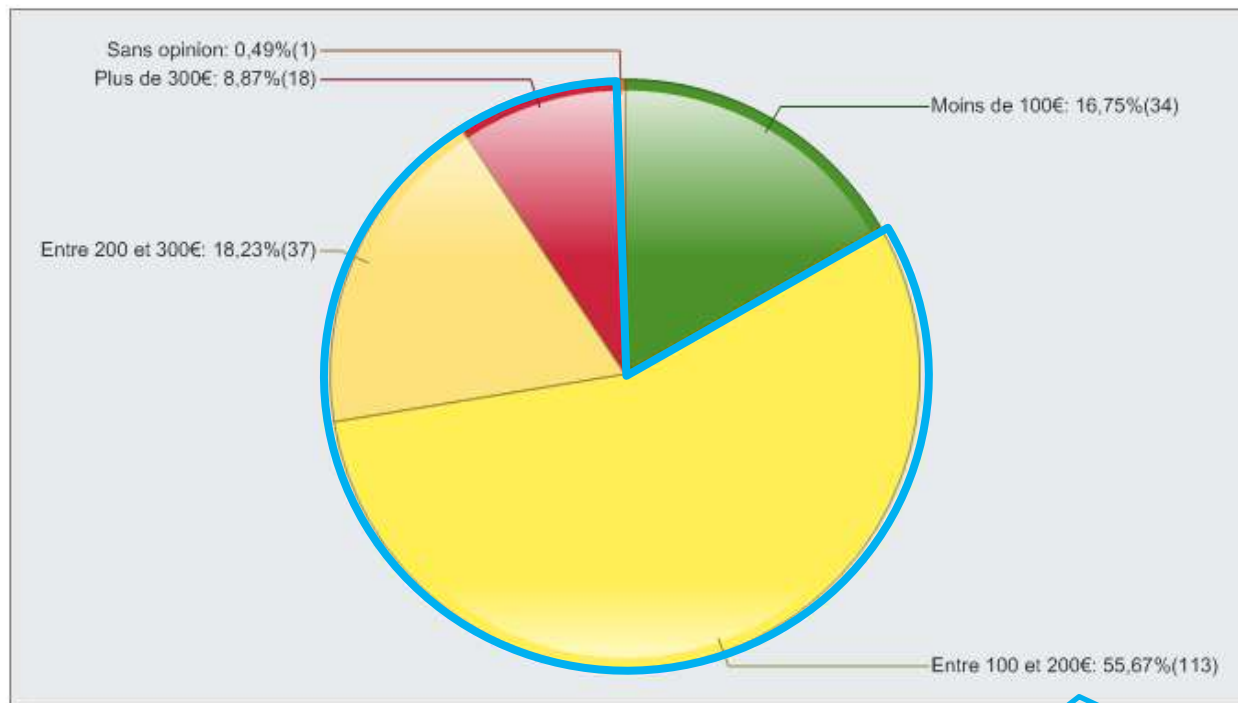
Accélérez vos ventes e-commerce





Les soldes : une dépense supérieure à 100 €

Quel budget comptez-vous accorder aux soldes de janvier 2013 ?



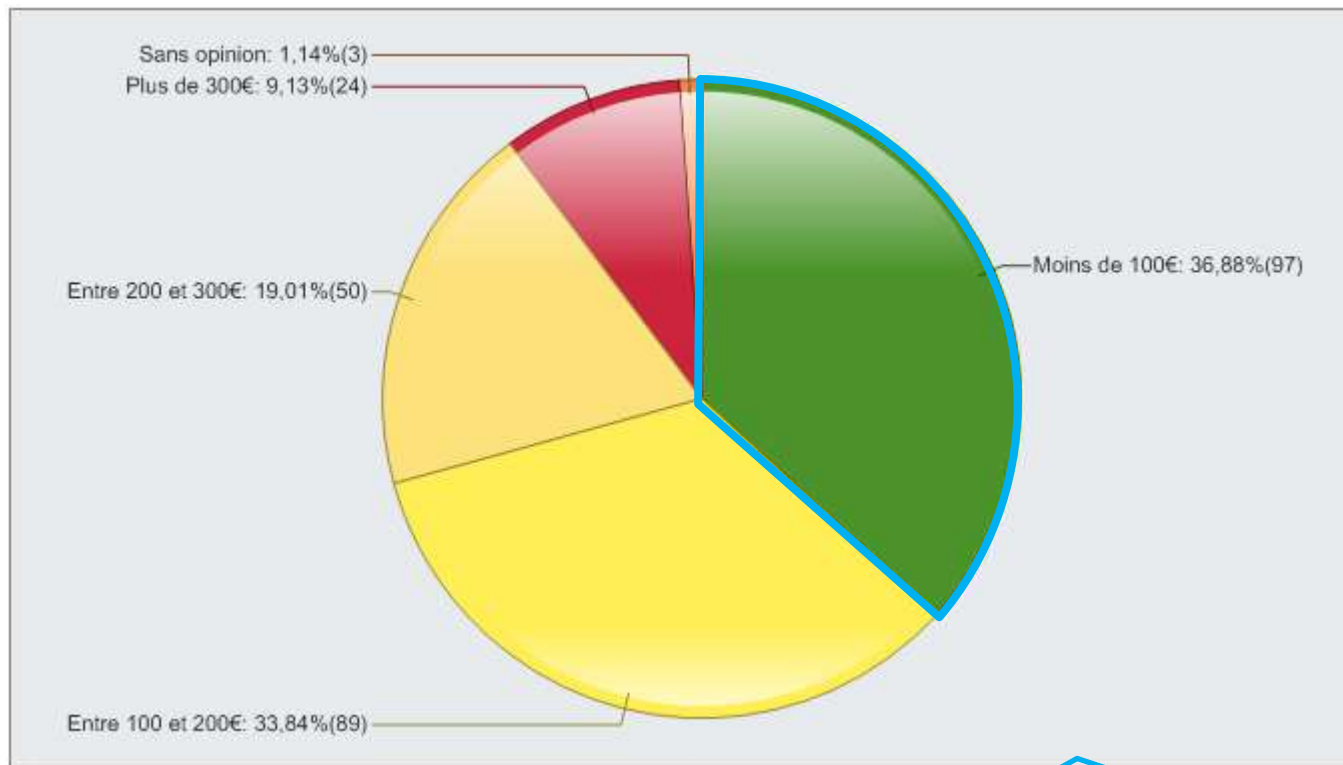
83% des personnes interrogées déclarent vouloir accorder plus de 100€ de budget aux soldes de janvier 2013

Basé sur 203 répondants du panel Altics



Un budget en hausse de 33% depuis 2010

Quel budget avez-vous accordé aux soldes cette année ?



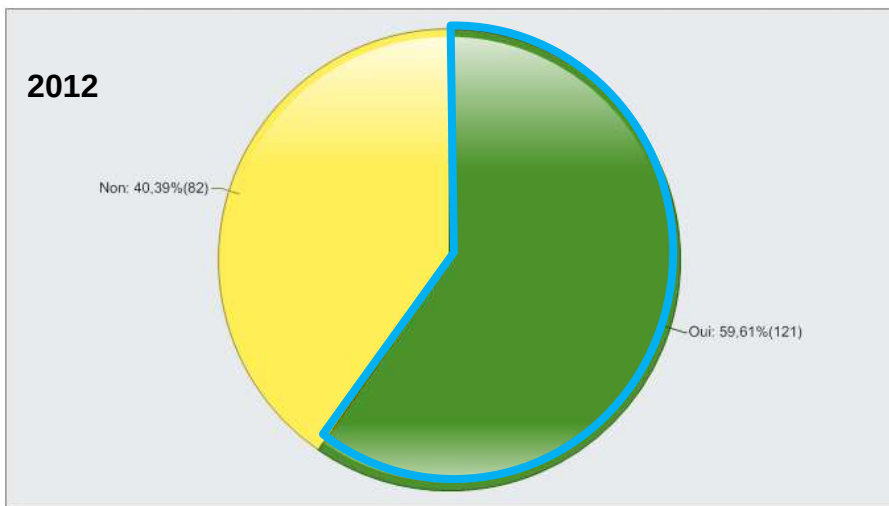
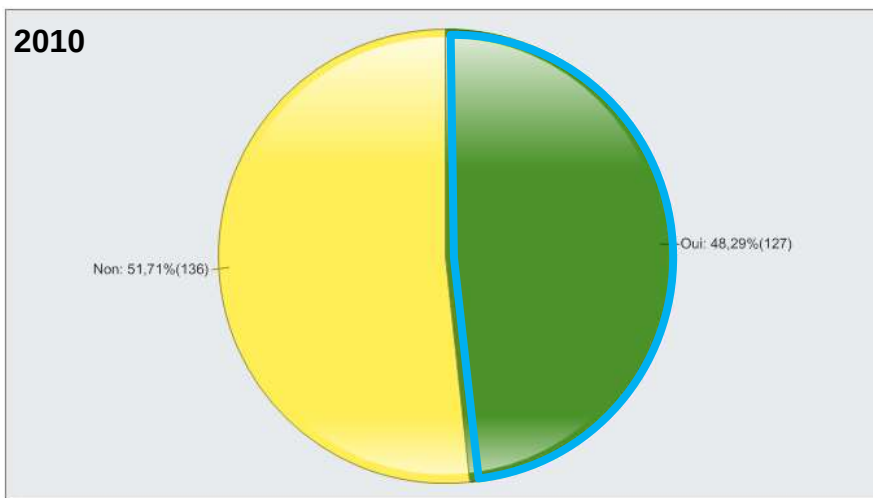
Près de 37% des répondants
avaient accordé moins de 100€
pour les soldes en 2010

Basé sur 263 répondants du panel Altics



Les acheteurs repèrent à l'avance !

Avant le lancement officiel, préparez-vous les soldes en repérant les produits ?



23,5% de consommateurs en plus préparent leurs soldes en repérant des produits en amont

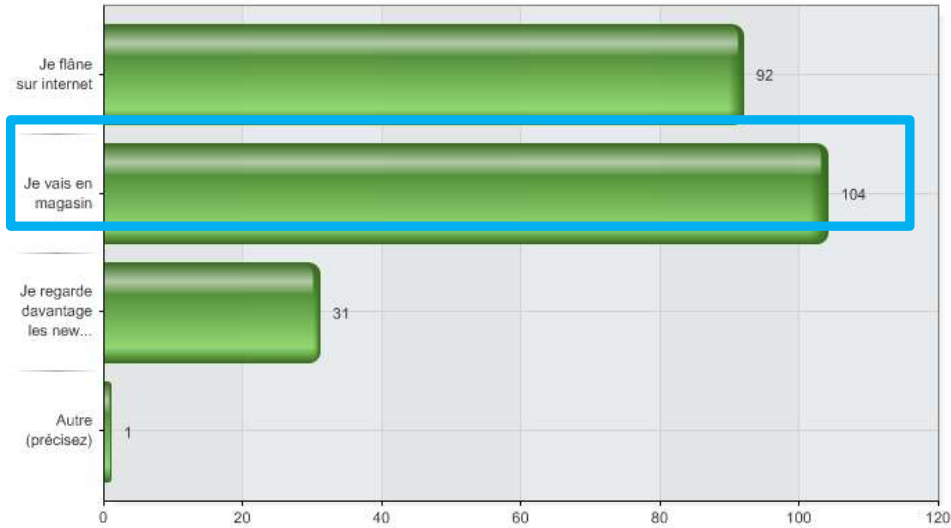
Basé sur 263 répondants du panel Altics



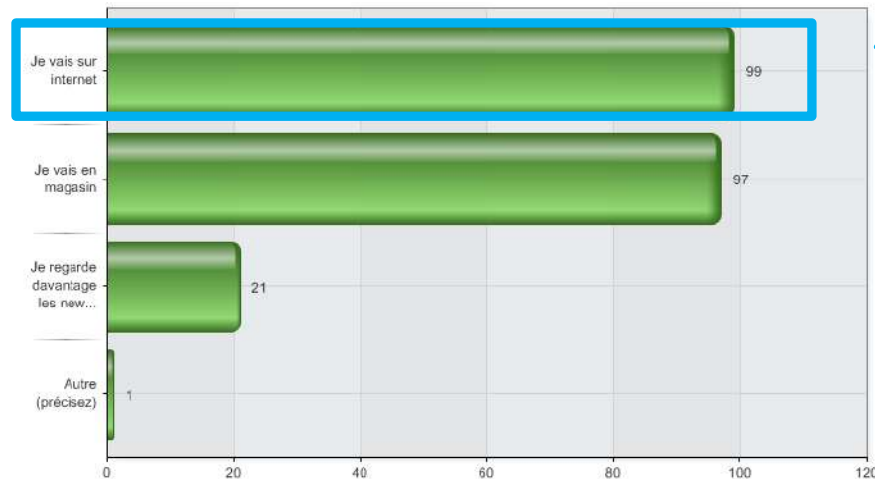
Internet dépasse les magasins !

Comment procédez-vous pour préparer les soldes ?

2010



2012



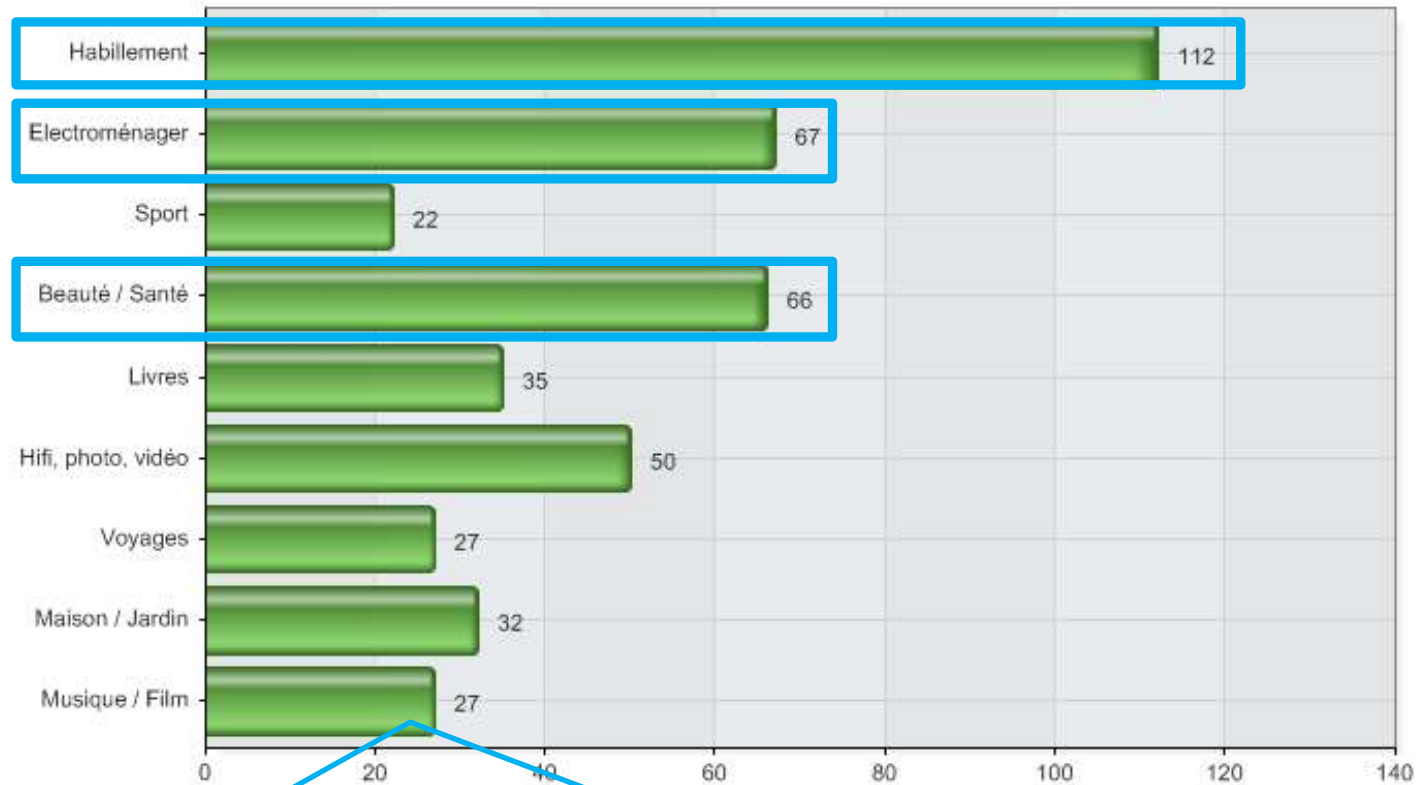
Un point de bascule est atteint : les consommateurs utilisent davantage le canal web pour repérer leurs articles avant les soldes

Basé sur 228 répondants du panel Altics



Podium d'achat

Quels sont les secteurs pour lesquels vous-êtes le plus susceptible d'acheter des articles sur internet en période de soldes ?



L'habillement arrive en tête suivi par l'électroménager et la beauté / santé. Le secteur hifi / photo / vidéo ne fait plus partie du top 3 contrairement à 2010

Basé sur 228 répondants du panel Altics



- ▶ Qui sont-ils ?
- ▶ Que pensent-ils de votre offre ?
- ▶ Comment perçoivent-ils votre site ?

Contactez-nous

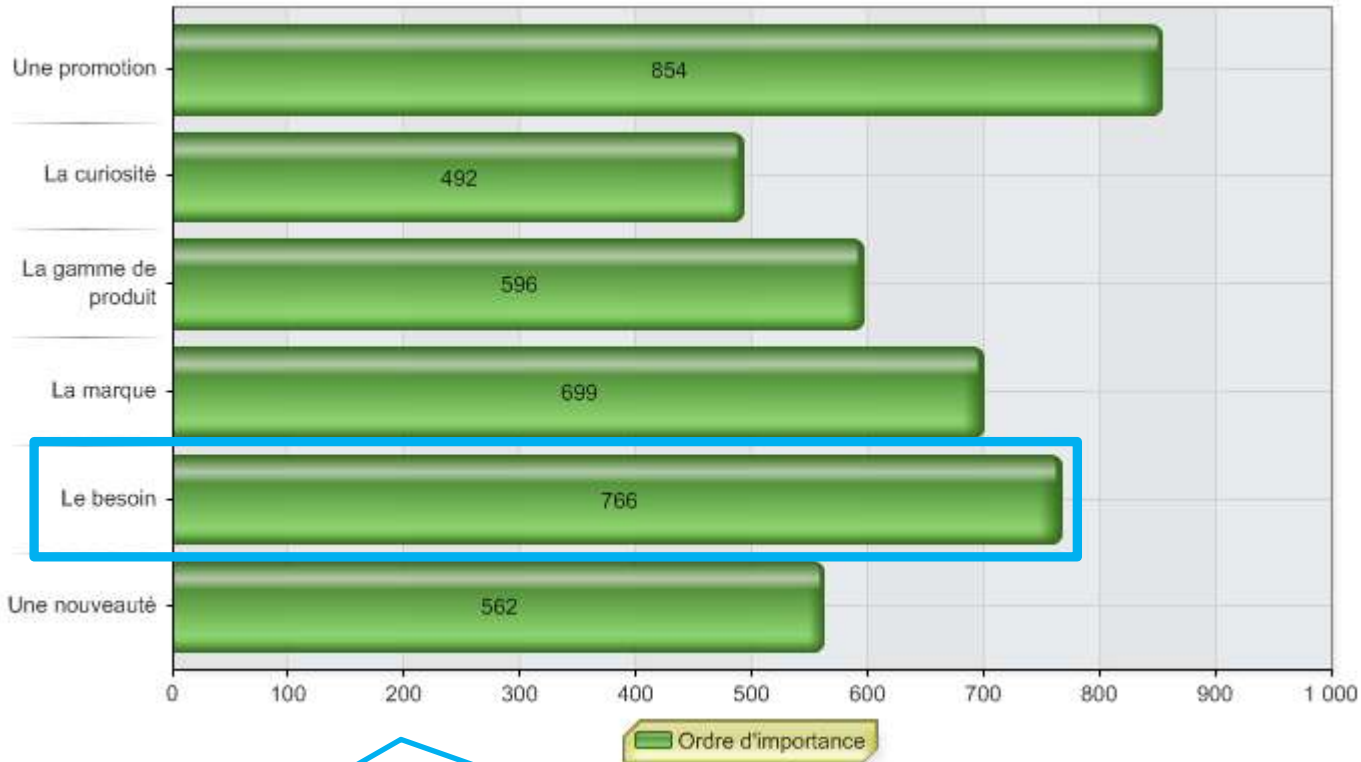
Tél: 04 72 76 94 00
win@altics.fr

Notre Solution: **QUESTIONNAIRE**
(sur votre site ou par mail)



Le bon message à la bonne personne

Classez les éléments ci-dessous suivant leur ordre d'importance lors de votre décision d'ouverture d'une newsletter



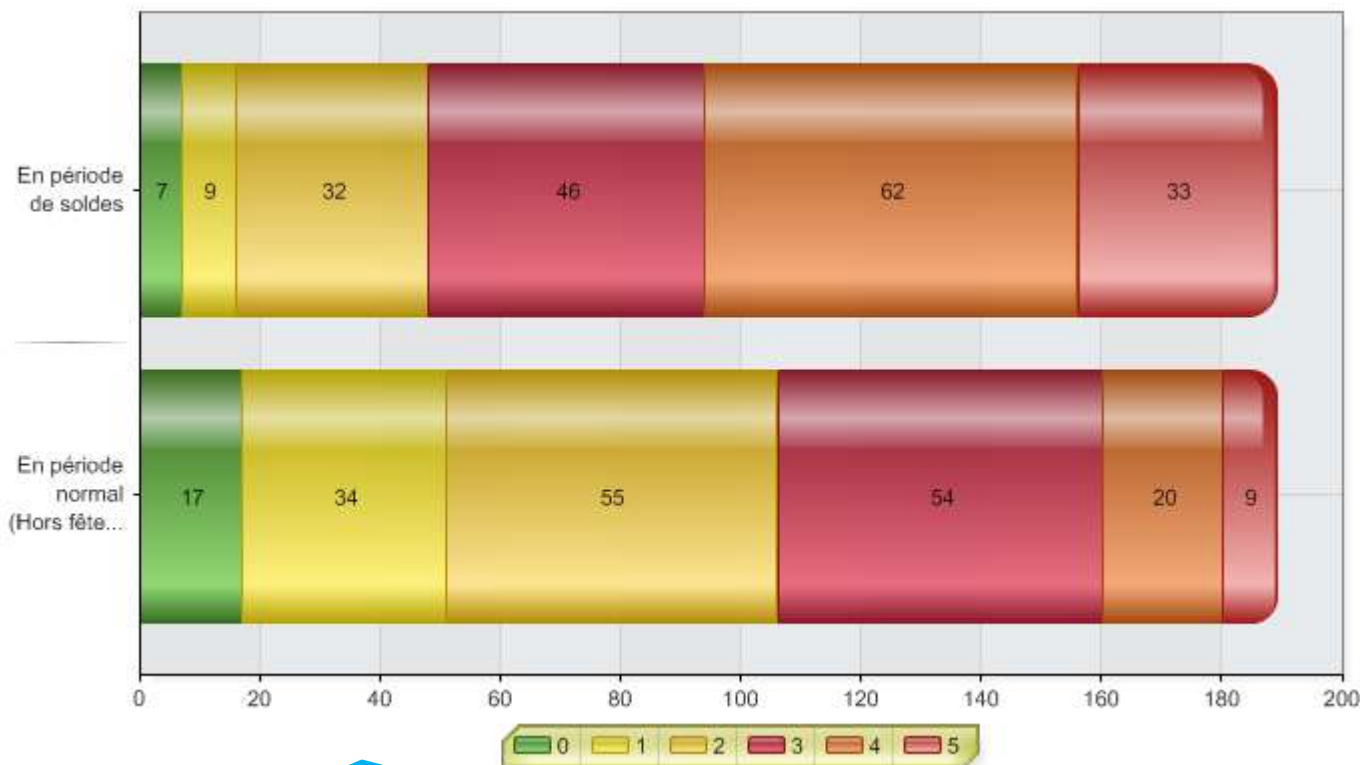
Le besoin arrive en seconde position d'où l'importance de segmenter sa base pour proposer des offres adaptées aux clients

Basé sur
208 répondants
du panel Altics



Newsletter : 40% d'intérêt en plus pendant les soldes

Sur une échelle de 0 à 5, quel intérêt accordez-vous aux newsletters ?
0 représentant "aucun intérêt" et 5 représentant "beaucoup d'intérêt"



3,3/5

2,4/5

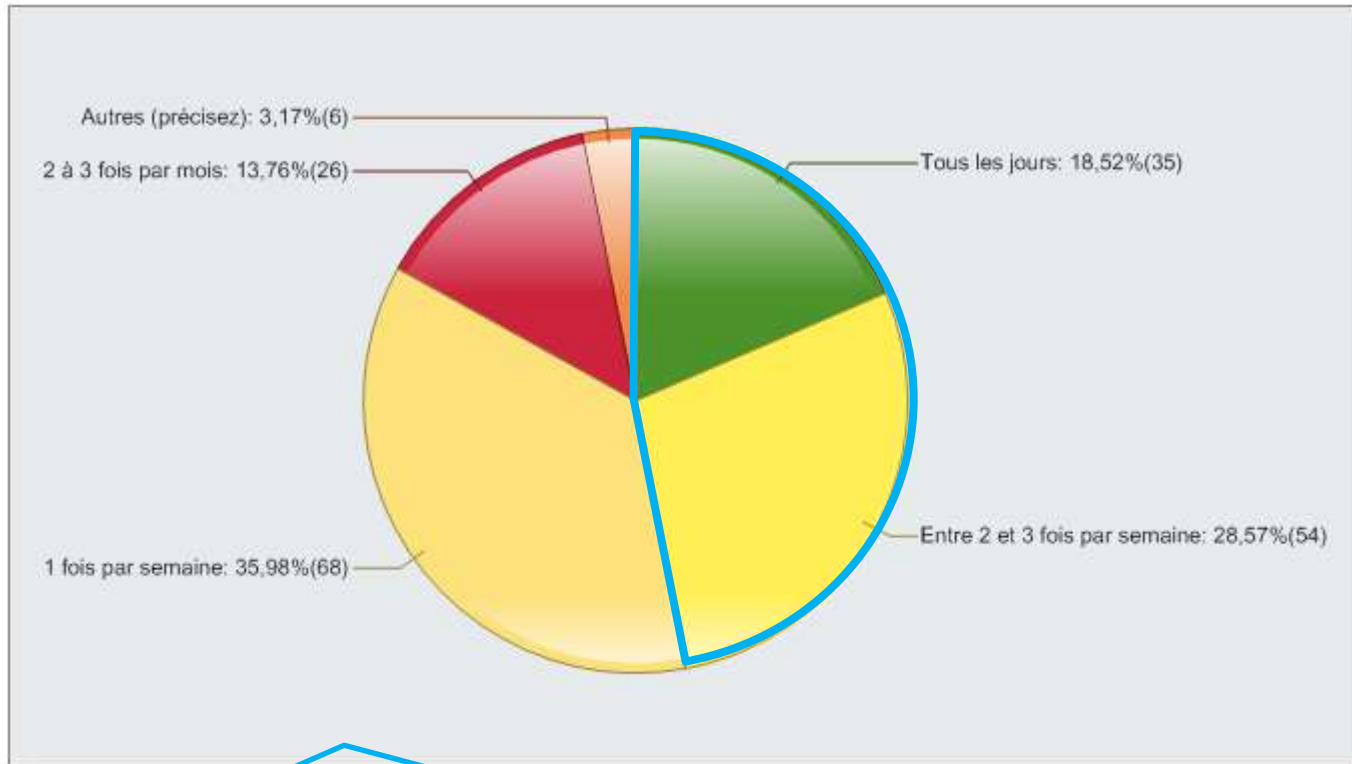
Les internautes sont plus sensibles aux newsletters durant les soldes

Basé sur
189 répondants
du panel Altics



Un timing de 2 à 3 envois par semaine

En période de soldes, à quelle fréquence souhaitez-vous recevoir les newsletters ?



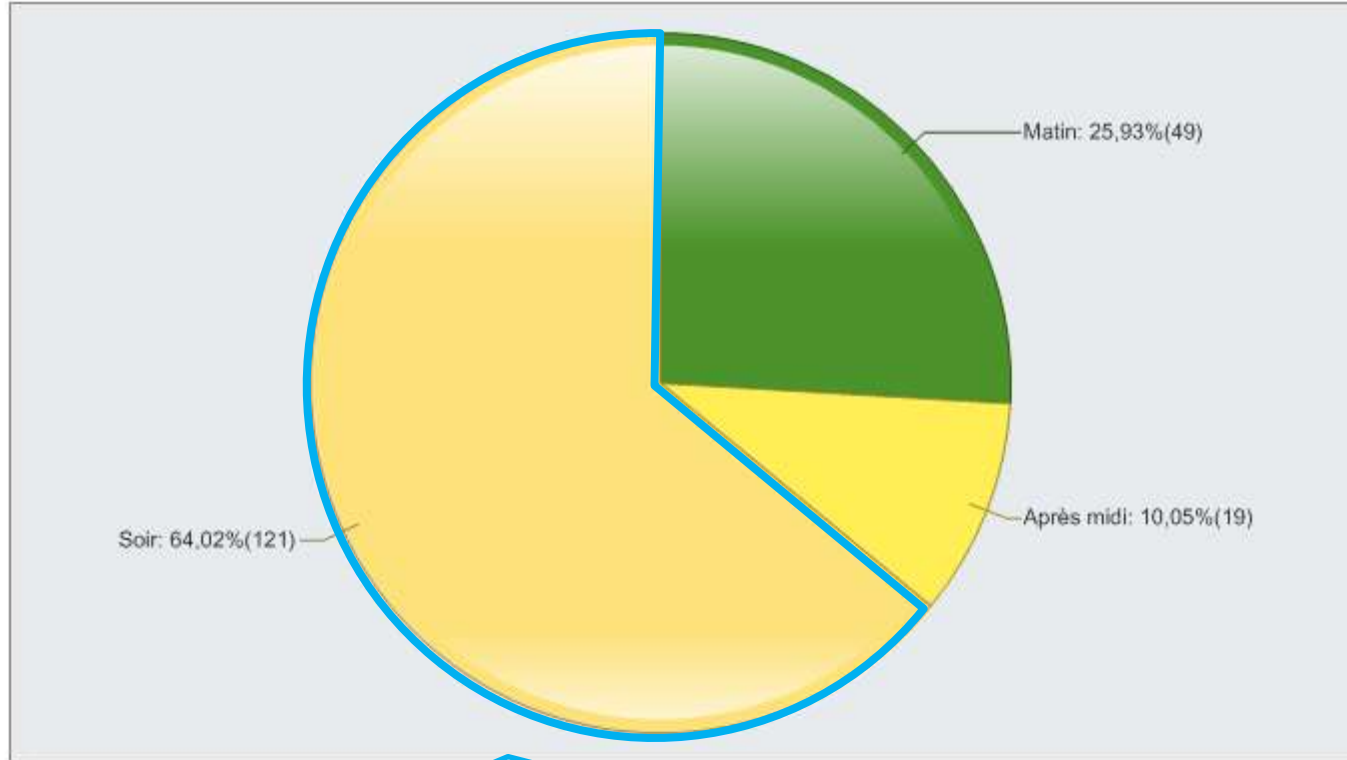
47 % des internautes désirent recevoir plusieurs newsletters par semaine

Basé sur
189 répondants
du panel Altics



Préférez les envois en fin d'après-midi

Durant les soldes, à quel moment êtes-vous le plus disponible pour consulter vos newsletter ?



2/3 des personnes interrogées consultent leurs mails le soir

Basé sur
189 répondants
du panel Altics

Kit de survie de l'emailing



Etape 1: Favorisez le taux d'ouverture



Emailing > les points clés

1. Une forte réduction maximise le taux d'ouverture
2. Optez pour un objet court, incisif, en lien avec le contenu
3. Illustrez avec des visuels pour capter le regard
4. Poussez à la fois des produits et un accès global aux soldes pour inciter aux clics
5. Affichez prix barré, nouveau prix et pourcentage afin de matérialiser la réduction



Accélérez vos ventes e-commerce





L'absence de réduction n'incite pas à l'ouverture



« Non, je n'ouvre pas ! »
(décision basée uniquement sur l'objet)

Expéditeur	Objet	Pourcentage d'ouverture des utilisateurs
Vitrine Magique	Les Soldes Vitrine Magique commencent !!	64 %
Yves rocher	Les SOLDES... 3, 2, 1 PARTEZ !	45 %
3 Suisses	Aujourd'hui, dès 08h00 : les SOLDES c'est parti <nom> !	34%



« Ils devraient annoncer le pourcentage de leurs soldes. Les soldes c'est partout, là il n'y a rien qui donne envie d'aller voir »

« En plus, ils parlent de l'horaire ils auraient mieux fait de mettre une promotion »

« Pas assez complet. Les soldes, on sait que c'est les soldes, qu'ils parlent de montants, de réductions, des bonnes affaires... »

Conseil Démarquez-vous en annonçant vos réductions > Donnez envie d'ouvrir



Les faibles réductions ne provoquent pas l'ouverture

« Non, je n'ouvre pas ! »
(décision basée uniquement sur l'objet)

Expéditeur	Objet	Pourcentage d'ouverture des utilisateurs
Tape à l'oeil	Weekend Soldes, j'en profite : jusqu'à -50% sur la mode enfant !	57%
Sarenza	Soldes chaussures jusqu'à -50% et livraison gratuite : c'est parti !	43%



« En plus l'objet est le même que toutes les newsletters que je reçois toute l'année, ça ne change pas »

« Le pourcentage de réduction chez Sarenza n'est pas assez élevé malgré la livraison gratuite »

Utilisateurs

Malgré des promotions annoncées, les utilisateurs estiment que 50 % de réduction n'est pas assez



Suscitez la curiosité avec des offres limitées



« Oui, j'ouvre ! »

(décision basée uniquement sur l'objet)

Expéditeur	Objet	Pourcentage d'ouverture des utilisateurs
Quelle La Source	« SOLDES de l'été : vite <prénom> les meilleurs prix partent vite ! »	70%



« 'Les meilleurs prix partent vite' ça met la pression j'ai envie d'en profiter »

« C'est bien joué, on a envie de voir ce qui part vite »

Conseil

Favorisez l'ouverture avec des offres limitées qui attisent la curiosité



Démarquez-vous avec de fortes promotions



« Oui, j'ouvre ! »

(décision basée uniquement sur l'objet)

Expéditeur	Objet	Pourcentage d'ouverture des utilisateurs
Mathon	SOLDES MATHON jusqu'à -60%: c'est parti !	89%
Blanche porte	SOLDES jusqu'à -70% : c'est maintenant !	89%
Habitat	Soldes d'exception Habitat jusqu'à -50%. Et -15% supplémentaires pour vous !	89%
Okaidi	Soldes jusqu'à -70% : C'est parti !	86%



« Parce que 50% c'est intéressant avec 15% supplémentaire pour les clients, ça peut être vraiment pas mal »

« Parce que je n'ai pourtant besoin de rien mais l'objet à -70 % ça fait ouvrir »

Conseil

Mettre en avant les fortes promotions vous démarquera et séduira l'utilisateur



Ajoutez des caractères spéciaux



MONSHOWROOM.com

♥ TOUTES les robes d'été sont de -40% à -60% ♥

★ La it-liste mode + paiement en 3 fois SANS FRAIS ★

Cdiscount
N°1 du e-commerce en France !

☆ PRIX COUTANT sur plus de 400 000 articles ! ☆

yakarouler.com
les meilleurs prix pour votre auto

Liv. a 1€90 en relais colis ✓ Yes, we can !

Conseil Démarquez vous visuellement dans la boîte mail de votre prospect grâce à des caractères spéciaux qui attireront le regard

Etape 2: Poussez au clic





Menlook

Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

Solde J-1 : Prenez une longueur d'avance

Pour être sûr(e) de recevoir toutes les newsletters Menlook, nous vous conseillons d'ajouter notre email newsletter@menlook.com à votre carnet d'adresses.

MENLOOK

LIVRAISON OFFERTE
SANS MINIMUM D'ACHAT

NOUVEAUTÉS | PRÊT À PORTER | CHAUSSURES | ACCESSOIRES | **MARQUES**



SOLDES

J-1

• DU MERCREDI 14 AU MARDI 20 NOVEMBRE 2012 •

PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE !

1

JE ME CONNECTE À
MON COMPTE

2

JE REPERE MES ARTICLES
ET LES AJOUTE
À MES FAVORIS

3

DEMAIN 9H,
J'AJOUTE MES FAVORIS
À MON PANIER

JE CHOISIS MES FAVORIS ! ▶

4 BONNES RAISONS DE FAIRE VOTRE SHOPPING SUR MENLOOK


+ DE 250 MARQUES ET
10 000 RÉFÉRENCES


LIVRAISON 48H
OFFERTE


RETOUR 30 J
GRATUIT


PRODUIT 100%
EN STOCK

RETROUVEZ-NOUS SUR

facebook

twitter

Pinterest

Conformément à la loi Informatique et Libertés 78-17 du 6/1/78, le destinataire dispose d'un droit d'accès de vérification, de rectification ou même de radiation des informations le concernant, qui peut s'exercer sur simple demande à notre service client via notre formulaire de contact. [*voir les conditions de nos offres >](#)

MENLOOK.COM

Cliquez ici pour vous désabonner (marionands@altics.fr)



Menlook > Attisez l'envie



Mettez en avant des produits pour projeter l'internaute dans son achat et le faire revenir sur votre site lors de sa prise de décision

SOLDES

J-1

• DU MERCREDI 14 AU MARDI 20 NOVEMBRE 2012 •

PRENEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE !

- 1 JE ME CONNECTE À MON COMPTE
- 2 JE REPÈRE MES ARTICLES ET LES AJOUTE À MES FAVORIS
- 3 DEMAIN 9H, J'AJOUTE MES FAVORIS À MON PANIER

JE CHOISIS MES FAVORIS ! ▶



Si vous n'arrivez pas à lire ce mail, [rendez vous sur cette page.](#)

Tennis.fr
Le tennis sur Internet

SOLDES DU VENDREDI 9 NOVEMBRE
AU DIMANCHE 18 NOVEMBRE À MINUIT

**SOLDES JUSQU'À -50%
CHEZ TENNIS.FR**

TEXTILE HOMMES	TEXTILE FEMMES	TEXTILE JUNIORS
CHAUSSURES HOMMES	CHAUSSURES FEMMES	CHAUSSURES JUNIORS
RAQUETTES	THERMOBAGS	SAC À DOS

LIVRAISON EN 24H ou 48H > suivi

Tennis.fr : [Raquettes](#) | [Chaussures](#) | [Bagages](#) | [Textile](#) | [Balles](#) | [Clubs](#) | [Accessoires](#) | [Cordages](#) | [Librairie](#)

Les Services Tennis.fr

- Suivi de votre commande
- Satisfait ou remboursé
- Livraison Colissimo offerte dès 75€ d'achat
- 3 modes de livraison : 24h, 48/72h, Relais colis
- 5 moyens de paiement
- Paiement CB sécurisé SSL + 3D secure



Si vous n'arrivez pas à lire ce mail, [rendez vous sur cette page.](#)

The banner features a yellow background with a tennis player in the top right corner. The word 'Tennis.fr' is in the top left. The main text 'SOLDES' is in large, orange, block letters. Below it, the dates 'DU VENDREDI 9 NOVEMBRE AU DIMANCHE 18 NOVEMBRE À MINUIT' are written. The central text reads 'SOLDES JUSQU'À -50% CHEZ TENNIS.FR'. Below this, there are nine buttons arranged in a 3x3 grid: 'TEXTILE HOMMES', 'TEXTILE FEMMES', 'TEXTILE JUNIORS', 'CHAUSSURES HOMMES', 'CHAUSSURES FEMMES', 'CHAUSSURES JUNIORS', 'RAQUETTES', 'THERMOBAGS', and 'SAC À DOS'. At the bottom, it says 'LIVRAISON EN 24H' followed by the TNT logo and 'ou 48H', and a 'Colissimo' logo with '> suivi 48h'.

Le pourcentage de réduction n'est pas graphiquement mis en avant

L'ensemble n'est pas suffisamment incitatif :

1. Pas de produits pour illustrer la catégorie
2. Pas de boutons d'action pour favoriser le clic

Tennis.fr : [Raquettes](#) | [Chaussures](#) | [Bagages](#) | [Textile](#) | [Balles](#) | [Clubs](#) | [Accessoires](#) | [Cordages](#) | [Librairie](#)



Missselfridge

Miss Selfridge LIVRAISON GRATUITE à partir de €80

NOUVEAUTÉS SOLDES VÊTEMENTS DE SOIRÉE ROBES TOPS DENIM CHAUSSURES AFFICHER TOUT ▶



AU PRIX DE €66 MAINTENANT €26 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €36 MAINTENANT €20 ▶

SOLDES CHOUCHOUS

VOIR LES BESTSELLERS EN SOLDE

J'EN PRIOTE ! ▶



AU PRIX DE €42 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €36 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €25 ▶



AU PRIX DE €38 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €66 MAINTENANT €26 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €66 MAINTENANT €26 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €20 ▶



AU PRIX DE €60 MAINTENANT €20 ▶

Si vous souhaitez vous désabonner, cliquez sur le lien suivant : 666260066

Arzelle Group Europe Limited (Code N° 04281390) opère sous le nom commercial de Miss Selfridge est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles.

Son siège social se situe à Colegrave House, 70 Bonhill Street, London (YT) 3NL.

Pour être sûr de bien recevoir nos emails, ajoutez 666260066@missselfridge.com à votre liste de contacts.



Missselfridge > Retravaillez le wording



On regrettera l'absence de pastille, de pourcentage de réduction et de prix barré pour matérialiser la promotion



Un wording confusant qui n'éclaire pas l'internaute



Son-video.com

Si cet email ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser [en ligne](#).
Pour garantir la bonne réception de cet email, s'il vous plaît envoyer à son-video.com
à votre carnet d'adresses ou à votre liste d'expéditeurs autorisés.

SonVidéo.com

7 novembre 2012 Flash info



[Retrouvez ici plus de 150 produits soldes !](#)



[Danon AH-D310S](#)
Casque Hi-Fi / Téléphone
- 21 %
39 € au lieu de 49,90 €



[Philips BDP3100](#)
Lecteur Blu-ray
- 55 %
49 € au lieu de 109 €



[Sennheiser CX-170](#)
Écouteurs intra-auriculaires
- 30 %
49 € au lieu de 69,90 €



[Acosound R5](#)
Radio portable en cuir
- 30 %
69 € au lieu de 99 €



[Pioneer XM-HAC1](#)
Enceinte iPod/iPhone
- 20 %
79 € au lieu de 99 €



[NorStone Helle](#)
Meuble TV Vidéo
- 35 %
129 € au lieu de 199 €



[Monitor Audio Bronze MR2](#)
Paire d'enceintes Hi-Fi
- 15 %
169 € au lieu de 199 €



[Pioneer S-HS100](#)
Pack d'enceintes 5.1
- 33 %
199 € au lieu de 299 €



[Jamo S508](#)
Paire d'enceintes colonne
- 13 %
250 € au lieu de 289 €



[Danon D1430](#)
Mini chaîne Hi-Fi
- 15 %
300 € au lieu de 357 €



[Panasonic TH-L376E](#)
Téléviseur LED 115 cm
- 13 %
649 € au lieu de 749 €



[Pioneer SC-L372](#)
Ampli home-cinéma
- 21 %
1090 € au lieu de 1390 €

Pourquoi commander chez [SonVidéo.com](#) ?

0826 960 290



PAIEMENTS
SÉCURISÉS



EXPÉDITION
SOUS 24 H



+ 40+10 MODES
de PAIEMENT



GARANTIE
2 à 3 ANS



GARANTIE
VOLICASSE

Fin du 7 novembre 2012, dans la limite des stocks disponibles.
Valeur nominale sans tenir compte des taxes et des frais de livraison SonVidéo.com.
Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre d'information, vous pouvez vous [désabonner](#).



[Retrouvez ici plus de 150 produits soldés](#)

Un simple lien hypertexte appauvrit l'aspect visuel et n'apporte pas un côté professionnel et rassurant



[Denon AH-D310R](#)
Casque Hi-Fi / Téléphone
- 21 %
39 € au lieu de 49,90 €



[Philips BDP3100](#)
Lecteur Blu-ray
- 55 %
49 € au lieu de 109 €



[Sennheiser CX-870](#)
Écouteurs intra-auriculaires
- 30 %
49 € au lieu de 69,90 €

Le graphisme ne sert pas suffisamment la promotion



Celio

Ce message ne s'affiche pas correctement ? consultez notre version en ligne [version en ligne](#).
Vous désirez vous désabonner ? [Faites le nous savoir](#).

02/07/2010

celio*

SOLDES

SALDI

REBAIS

SOLDEN

SALE

REBAIS

SOLDEN

SOLDES

JUSQU'À -70%

TROUVER VOTRE MAGASIN

COMMANDER EN LIGNE

Selon les dates de soldes en vigueur dans votre département -- sur les articles signalés.

Vous recherchez un produit en particulier ? Accédez directement aux :

Blousons
Manteaux & vestes
Cuir
Jeans

Pantalons
Chemises
Pulls
Gilets & sweats

Polos
T-shirts
Accessoires

Pour vous assurer de recevoir nos dernières offres promotionnelles en avant-première, nous vous recommandons d'ajouter l'adresse "eboutique@news.celio.com" à votre carnet d'adresses.

Vous recevez cette offre car vous avez accepté de recevoir des offres de la e-boutique celio.
Vos informations personnelles n'ont pas été transmises.

La liste de nos points de vente sur notre [localisateur de boutique](#).

Conformément à la réglementation Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès de rectification et d'opposition aux données vous concernant.

Ce droit peut être exercé à tout moment auprès de notre Service Clientèle: contact@celio.com

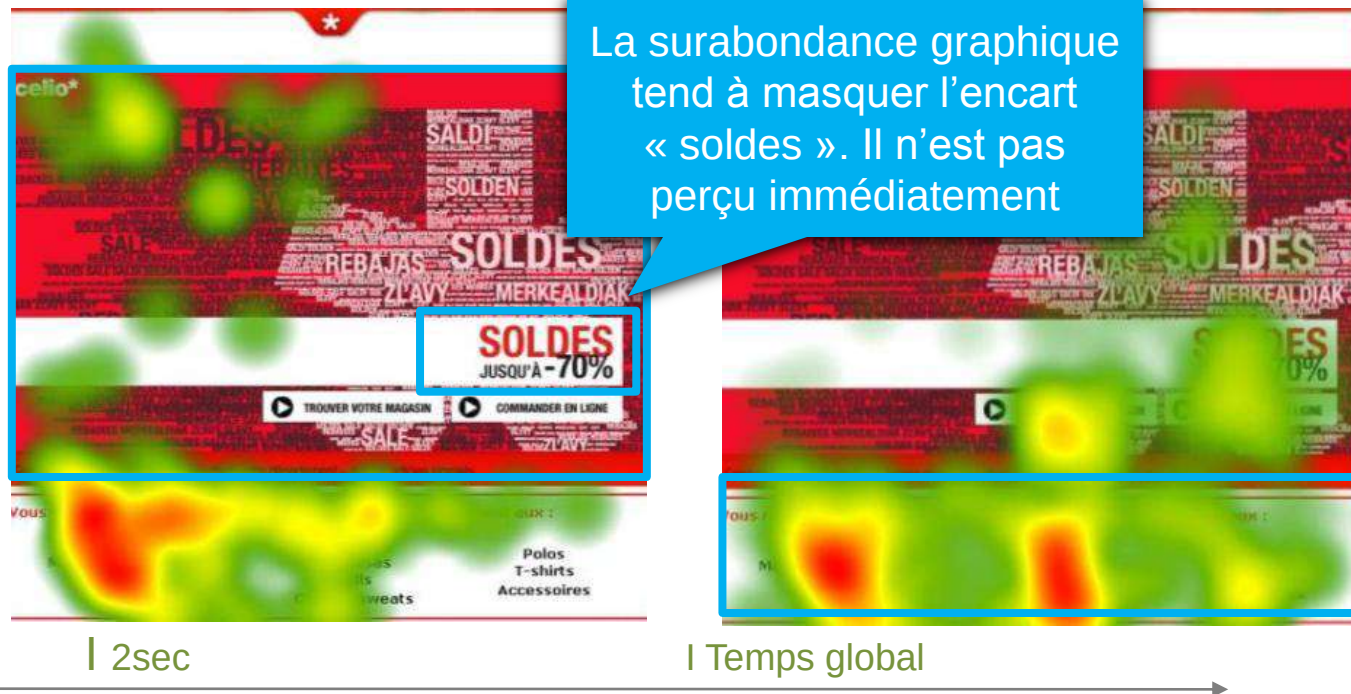
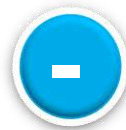
Merci de ne pas répondre directement à ce message, pour toute information relative à la boutique en ligne celio*, vous pouvez contacter son Service Client en écrivant à serviceclient.celio@mixcommerce.com. Pour toute autre information, vous pouvez contacter le Service Client de la marque celio* en vous adressant à contact@celio.com.

Conformément à la loi, ce site a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL...

[Vous désirez vous désabonner ? Faites le nous savoir](#).



Une promotion cachée par un graphisme agressif



Il y a trop de texte, rien que sans lire c'est visuellement lourd. J'oublie les soldes là, j'avais à peine vu le 70%»

« Ça ne donne pas envie d'aller voir ce qui se cache derrière»

EYE TRACKING
Découvrez ce qui est réellement vu !



- Comment vos visiteurs parcourent votre site ?
- Quelles sont les zones qui retiennent leur attention ?
- Où sont les grains de sable ?

Contactez-nous

Tél: 04 72 76 94 00
win@altics.fr



Timefy

Si le message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)

Plus de 200 articles dès 10€ pour la France (hors portance)



BY MENLOOK

[DERNIÈRES NOUVEAUTÉS](#) [BEST SELLERS](#) [NOS MARQUES](#) [MAGAZINE](#)

JUSQU'À -40%

SOLDES

VOIR LES SOLDES

LES SOLDES DE MI-SAISON SONT SUR TIMEFY PENDANT 1 SEMAINE !

ON LES AIME

LA SÉLECTION DE L'ÉQUIPE TIMEFY



-30%

HUGO BOSS
Montre Chrono Smartwatch Silencieuse
899,00 € / 639,30 €



-30%

HUGO BOSS
Montre Auto Bracciale Cuir Marron
989,00 € / 692,30 €



-30%

CITIZEN
Citizen Chrono Auto Power Blanc
249,00 € / 174,30 €



-20%

BORGIPARIS
Watch (V Blanc) par l'Association De l'Horlogerie
139,00 € / 111,20 €



-40%

SEIKO
Gente Shocking Pink
129,00 € / 77,40 €



-30%

CITIZEN
Citizen Chrono Auto Power Noir
249,00 € / 174,30 €

3 BONNES RAISONS DE FAIRE VOTRE SHOPPING SUR TIMEFY !



1

UNE LIVRAISON ADAPTÉE À VOS BESOINS
Plus d'économie ? Plus de plaisir ? Nous vous proposons un choix de livraison adapté à vos envies.



2

UNE SÉLECTION EXCLUSIVE DE MONTRES RARES
Notre équipe vous propose une offre unique de montres originales, design et rares ! Ne tardez plus et être sûr de faire plaisir.



3

L'ÉQUIPE TIMEFY À VOTRE ÉCOUTE
Une question sur votre prochain achat ? Notre équipe est à votre disposition au 0825 825 213 ou par e-mail à contact@timefy.com

RETROUVEZ NOUS SUR [facebook](#) [twitter](#) [Pinterest](#)

Cette non cumulable avec d'autres bons de réduction ou promotions en cours.
Valable du 14/11/2012 au 14/11/2012.

Conformément à la loi sur l'information et la protection des données, nous vous informons que vous pouvez à tout moment nous faire part de vos observations, de vos réclamations ou de vos suggestions. Vous pouvez également nous faire part de vos observations, de vos réclamations ou de vos suggestions. Vous pouvez également nous faire part de vos observations, de vos réclamations ou de vos suggestions.



BY MENLOOK

[cliquez ici pour vous abonner](#) | info@timefy.com



Timefy > Proposez une double entrée



Ajoutez une bannière qui contextualise et mène vers une sélection de produits soldés

Poussez des articles phares de la période pour favoriser l'achat d'impulsion





Okaïdi > Une zone non cliquable qui induit en erreur

● Erreurs de clics des utilisateurs



Zone non cliquable



Utilisateurs Un tiers des utilisateurs se sont trompés en cliquant dans cette zone



SOLDES

LES BONNES AFFAIRES QUI REDONNENT LE SMILE !

JUSQU'À
90%
DE REMISE IMMÉDIATE
SUR + DE 700 ARTICLES !
JYVAIS!



Retrouvez toutes nos offres en magasin !



Strasbourg
F. Route d'Esch-sur-Alzette
CH-1015 Esch-sur-Alzette, Luxembourg

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 105–111

LES ENGAGEMENTS MACWAY AU SERVICE DE SES CLIENTS



Una copia conservata in: 12/12/2012 8:55 AM, via Internet: 12/12/2012 8:55 AM

Des offres sont disponibles en téléchargement sur www.lesfruitsdelaterrain.com. Les offres sont destinées à être achetées en ligne et ne peuvent être utilisées en magasin. Les offres sont soumises à disponibilité et peuvent varier sans préavis. Les offres sont valables jusqu'au 31/12/2014.

* Valores de 24 en 24 horas para cada variable, válidos en un 95% de confianza para cada día.

Non sono ammessi in questa lista d'iscrittione:

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. This material is intended solely for the personal use of the individual user and is not to be disseminated broadly.



Macway > Prix et promotions mis en valeur



JUSQU'À
90%
DE REMISE
IMMÉDIATE
SUR + DE 700 ARTICLES !
J'Y VAIS!

Incitez au clic grâce à une forte promotion, une largeur d'offre et un bouton d'action


-20%
~~79,90 €~~
63,92 €
Griffin HELO TC Assault
Hélicoptère lance-missiles
pour iPod, iPhone et iPad
[Découvrir](#)


-30%
~~139 €~~
97,30 €
Storeva Bollo NMP-MOB
Boîtier multimédia 2,5"
Full HD HDMI + Ventilateur offert
[Découvrir](#)


-25%
~~179,90 €~~
134,93 €
SoundYou iALU Noir
Station d'accueil & barre de son 2.1
Mac / iPod / iPhone / iPad
[Découvrir](#)


-50%
~~39,90 €~~
19,95 €
Novodio PureWatt icon
Batterie d'appoint 1200 mAh
pour iPod/iPhone
[Découvrir](#)


-40%
~~29,90 €~~
17,94 €
KitSound KSDJ Noir
Casque stéréo hautes performances
[Découvrir](#)


-15%
~~59 €~~
50,15 €
Henge Docks
Station d'accueil MacBook Air 11"
(à partir d'octobre 2010)
[Découvrir](#)

Une mise en avant de différents articles avec une promotion, un prix visible et un ancien prix barré

Etape 3: Analyser vos performances





Un mauvais taggage analytics dilue l'information

Taggez uniformément vos email pour une bonne remontée des informations

☐	Support	Visites	↓
☐	1. organic	1 576 201	
☐	2. email	1 212 519	
	3. affiliation	1 188 538	
	cpc	811 042	
	referral	324 024	
	(none)	310 899	
	Retargeting	147 894	
☐	8. compareur	122 726	
☐	9. e-mail	23 537	
☐	10. Affiliation	14 446	
☐	11. NSL	13 739	
☐	12. Compareur	7 371	
☐	13. Horyzon	5 353	
☐	14. leguide.com	1 918	
☐	15. retargeting	1 754	



Choisir ses utm

Utm_source = provenance du visiteur

Utm_support = moyen d'accès au site

Utm_campaign = nom de la campagne

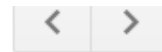
Utm_content = distinction au sein de la campagne

Conseil

Choisissez vos utm source/support et conservez les à chaque nouvel envoi pour avoir une récolte cohérente des données



Taggez ses URL avec Google Analytics



Outil de création d'URL

Ajouter des paramètres de campagne personnalisée à vos URL

Outil de création d'URL de Google Analytics

Cet outil vous permet de créer des URL pour vos [campagnes personnalisées](#). Complétez le formulaire, puis cliquez sur le bouton **Créer une URL** ci-dessous.

Étape 1 : indiquez l'URL de votre site Web.

URL du site Web : *
(ex. : <http://www.urchin.com/download.html>)

Étape 2 : Renseignez les champs ci-dessous. Les champs **Source de la campagne**, **Support de la campagne** et **Nom de la campagne** sont obligatoires.

Source de la campagne : * (URL de provenance : google, cityvox, bulletin d'information4)

Support de la campagne : * (support marketing : cpc, bannière, e-mail)

Terme de la campagne : (identifie les mots clés achetés)

Contenu de la campagne : (utilisé pour différencier les annonces)

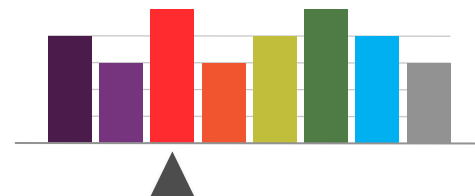
Nom de la campagne : * (produit, code promotionnel ou slogan)

Étape 3

Intégrez cette URL dans la balise de votre emailing

Offre SPECIALE -10% sur un lot de 4 Dashboard Analytics

Besoin de
booster votre
Chiffre d'Affaires
RAPIDEMENT ?



- ▶ Gagnez du temps dans l'analyse de données
- ▶ Suivez des indicateurs pertinents
- ▶ Prenez les bonnes décisions

Contactez-nous

Tél: 04 72 76 94 00
win@altics.fr

Etape 4: Diminuez votre taux de rebond



Arrivée sur le site > les points clés

1. Captivez vos e-shoppers avec les pastilles promotionnelles !
2. Prix barré + nouveau prix + pourcentage de réduction = ventes assurées !
3. Proposez un accès aux soldes par catégories pour faciliter le choix
4. Ajoutez un onglet solde dans votre navigation pour aiguiller l'internaute
5. Indiquez si possible le stock encore disponible pour éviter la déception



Accélérez vos ventes e-commerce





Un accès aux soldes depuis l'emailing à réviser



Newsletter



Une annonce soldes remarquée, avec des catégories de produits

Arrivée sur le site



Parmi tous les produits, seulement celui du bas est en soldes > contradiction avec la newsletter



Offrez un accès direct aux soldes depuis l'emailing



Newsletter

Vous n'avez pas vu les images de votre newsletter, consultez en ligne
Notre adresse e-mail n'a pas changé, mais il faut peut-être mettre à jour votre carnet d'adresses.

Les Soldes débloquent chez Sarenza ! Profitez des démarques jusqu'à -50%.

sarenza.com LIVRAISON GRATUITE

Homme Femme Enfant Sacs **SOLDES** 300 marques Tendances

Du mercredi 30 juin 2010 au mardi 3 août 2010

SOLDES

fraîches*

Jusqu'à -50%
sur des milliers de modèles

+ Livraison toujours gratuite
Retour toujours gratuit

Homme 850 modèles

Femme 3450 modèles

Enfant 1100 modèles

Sacs 440 modèles

Chaussures homme
Chaussures femme
Chaussures enfant

Arrivée sur le site

Les couleurs

Votre type de chaussure

- Baléines
- Baskets mode
- Boots et bottines
- Bottes
- Chaussons
- Chaussures à lacets
- Chaussures de sport
- Compensées
- Culottes et genouillères
- Escarpins
- Espadrilles
- Mocassins
- Mules et baboules
- Neige et temps froid
- Nu-pieds et sandales
- Pantoufles
- Spartiates
- Tongs

Curieuse ?

Sandales & nu-pieds à moins de 50€

LES TROPEZIENNES à partir de 29€

Le meilleur des soldes femme

Converse Chuck Taylor All Star 72,00 €	Palladium Key large 52,50 €	Palladium Key large 52,50 €	Converse One star 3v 72,00 €
--	-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Tous les soldes (2927)

Nos coups de cœur

Vos avantages

- Comme nulle part ailleurs sur internet !
- Livraison TOUJOURS gratuite
- Retour TOUJOURS gratuit pendant 3 mois
- Expédition

Conseil

Redirigez vos utilisateurs directement sur les articles soldés



Petit bateau > Une zone soldes timide

The screenshot shows the Petit Bateau website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: Les bébés (0/24 mois), Les filles (2/12 ans), Les garçons (2/12 ans), Les adultes aussi, Les idées futées, and La marque. A search bar is present with the text 'TROUVER EN 1 CLIC' and 'Ex : T-shirt, ...'. A 'MON PANIER (0 articles)' button is on the right. The main content area features a large image of children playing with sticks, overlaid with the text 'mes nouveaux Petit Bateau !'. To the right of this image is a purple callout box with text. Below the main image, there's a 'SOLDES 3ème démarque!' banner. To the right of the banner is a section titled 'LES COUPS DE CŒUR DE LA SEMAINE' featuring a blue dress. At the bottom, there's a footer with links like 'Plan', 'CGV', 'Achetez', etc.

LA BOUTIQUE EN LIGNE null

Les bébés 0/24 mois Les filles 2/12 ans Les garçons 2/12 ans Les adultes aussi Les idées futées La marque

ESPACE CONSEIL
ESPACE CLIENT
MON PANIER (0 articles)

TROUVER EN 1 CLIC Ex : T-shirt, ... OK RECHERCHER UNE BOUTIQUE Bienvenue !

mes nouveaux Petit Bateau !

Un bandeau qui n'annonce pas les soldes > Pas de pastille promotion, pas de wording, pas de couleur dynamique

Les incontournables
► Tous mes dessous
► Tous mes tee-shirts en couleur
► Toutes mes rayures

SOLDES
3ème démarque !
C'EST PAR LÀ !

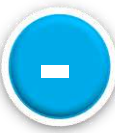
L'ACTUALITÉ
Les cadeaux de naissance
Un bébé arrive ? Grâce à Petit Bateau, je trouve plein d'idées cadeaux !
Pour maman et moi
Je m'habille comme maman, maman s'habille comme moi et vice versa...

LES COUPS DE CŒUR DE LA SEMAINE
Robe manches courtes en toile froissée imprimée
A partir de 32,00 €
Nouvelle Collection

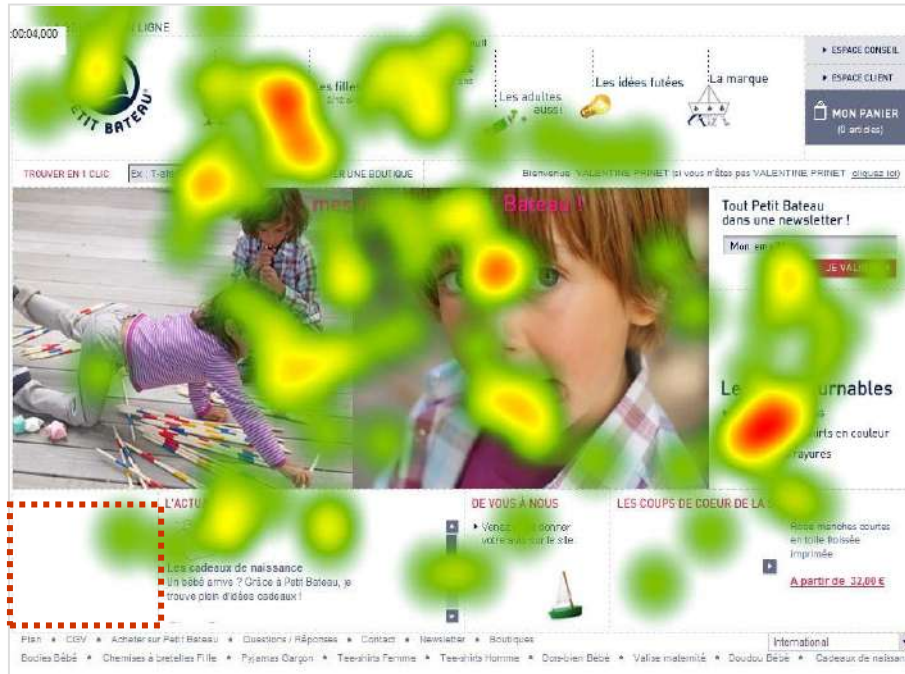
Plan • CGV • Achetez
Bodies Bébé

International

1. Un wording « soldes » discret et placé sur le bas de page
2. Des couleurs « fades », qui n'attirent pas l'attention de l'utilisateur



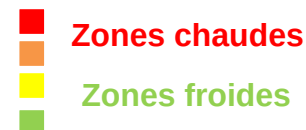
L'encart solde n'est pas suffisamment perçu



La zone solde passe quasiment inaperçue dès le premier balayage de la page



Légende





Okaïdi > Jouez sur l'espace de la home page



DERNIERS JOURS

SOLDES

Jusqu'à -50%

-20% -30% -40% -50%

Accédez aux produits soldés

LIVRAISON GRATUITE en France dans l'un de nos 340 magasins

En savoir plus

Attirez l'attention sur votre zone soldes :

1. Indice de temporalité
2. Couleur vive

Occupez l'espace nécessaire pour impacter votre campagne soldes

Soldes hiver 2009



Une zone soldes bien mise en avant retient l'attention



La zone dédiée aux soldes attire rapidement le regard ...

3 secondes |



...Et maintient l'attention même après 6 sec passées sur la page

15 secondes |

Légende

- Zones chaudes
- Zones froides



DPAM > Une zone soldes qui est mise en valeur



LA NEWSLETTER :
Entrez votre email OK

DU PAREIL... au même

MON COMPTE
Email Mot de passe OK
Créer un compte Mot de passe oublié

MON PANIER
Votre panier est vide.
Aide à la 1ère commande

0-2 ANS 3-14 ANS CHAUSSURES PUÉRICULTURE NOUVEAUTÉS SOLDES

Rechercher
RECHERCHE MOT CLÉ OK

BOUTIQUE PAR TAILLE :
Toutes les tailles
☐ Filles ☐ Garçons

Le Club des mamans
N° de carte
Nom OK
S'inscrire au Club des mamans

Liste de naissance
Accédez à une liste de naissance
Créez votre liste de naissance

A PARTIR DU 7 JANVIER
SOLDES
20% 30% 40% 60%
» TOUTES
SOLDES HIVER 2009

Découvrez un univers dédié à vos enfants

15,00 € 15,00 € 15,00 € 15,00 €

Ajoutez un onglet soldes dans le menu traditionnel

Travaillez le graphisme > présentez vos réductions via une grande taille et une couleur qui contraste le reste de la page pour attirer l'attention

Mettez en avant vos taux de réduction > Incitez l'internaute à consulter vos soldes

Soldes hiver 2009

Un modèle économique variable très attractif :

- Moins cher qu'un recrutement interne
- Plus d'expertises à votre disposition
- Un véritable partenaire e-Commerce à vos côtés

Découvrez le
programme
Top Conversion
à la
PERFORMANCE

Contactez-nous

Tél: 04 72 76 94 00
win@altics.fr



Testing

Tests en laboratoires
Tests à distance
Tests à domicile
Tests A/B et MVT
Tests en magasins

e-Merchandising

Maquettes ergonomiques
Maquettes graphiques
Pilotage e-Commerce

Coaching

Projet
e-Commerce
e-Mailing
Formations
e-Commerce Toolbox
Knowledge base
Web analytics



Jacadi > Des points d'entrées non pertinents

jacadi
PARIS

Vêtement Bébé | Vêtement Enfant | Chaussure | Puériculture

3^{ème} Démarque!

À partir du 21 janvier 2009

**JUSQU'À
-50%***

Les Soldes Jacadi

* Sur les articles signalés sur le site

idgroup

L'entreprise | Acheter en ligne | Nos boutiques | La liste de naissance | Conditions générales de vente | Plan du site | Contactez-nous

**Des catégories qui restent floues
> De quel âge à quel âge ?**

L'affordance de la pastille - 50 % est trompeuse > On pense arriver sur les soldes

Des points d'entrées mal compris

Je découvre les Soldes Jacadi:

- [Bébé Fille](#)
- [Bébé Garçon](#)
- [Enfant Fille](#)
- [Enfant Garçon](#)
- [Chaussures](#)
- [Puériculture](#)

Soldes hiver 2009



61

71



Des points d'entrées mal compris

Carte de chaleur après 3s

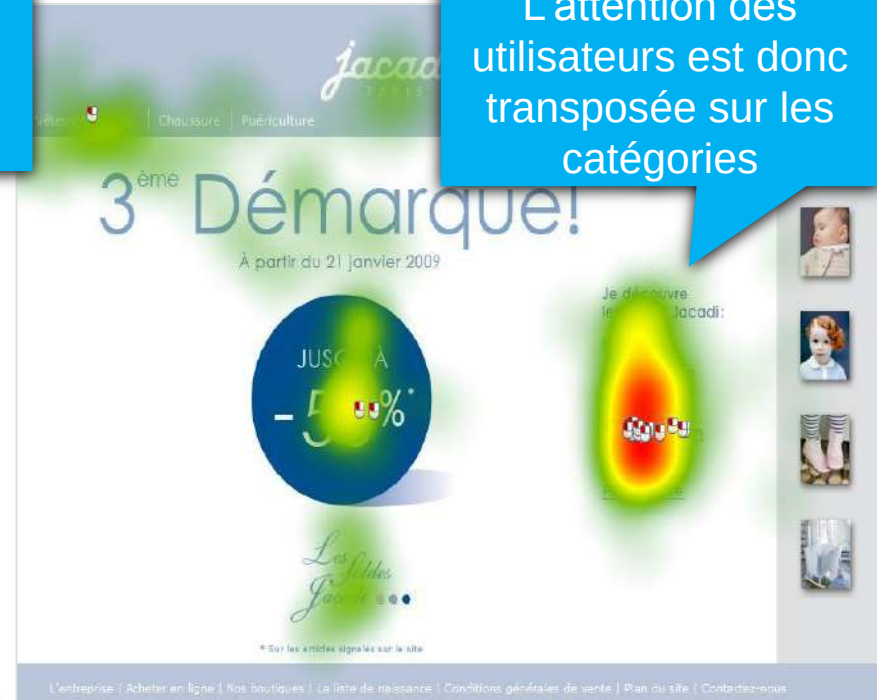
Une attention prononcée sur la pastille promotion, avec des clics. Cependant la pastille n'est pas cliquable



Des zones d'entrées non perçues et non cliquées

Carte de chaleur après 6s

L'attention des utilisateurs est donc transposée sur les catégories



Légende

- Zones chaudes
-
-
- Zones froides



Kiabi > Un accès aux soldes par catégorie



la mode à petits prix **KIABI.com** Livraison GRATUITE en points relais dès 10€

Accueil Magasins Points Relais Services Livraison Paiement Suivi de commande Jeux Aide Plan du site **Kiabi RECRUTE !**

Mon compte Suivi de commande Carte de fidélité

femme homme fille garçon bébé linge de maison nouveautés magazines

ex : chemisier ok

KIABI SOLDE

Encore plus de Soldes sur les vêtements Femme, Enfants, Bébé, Homme, jusqu'à -80% dans tous les rayons !

JUSQU'À **-80%***

TOUT à -50% et PLUS !

Accès Soldes :

Femme	Femme
Homme	Lingerie
Fille	Maternité
Garçon	Grande Taille
Bébé	

9€99

NOUVELLE collection

J'en profite

jusqu'à **-40%**

OFFRE SPÉCIALE LINGE DE MAISON

J'en profite

Newsletter

Avant première, nouveautés, offres exclusives... abonnez-vous et recevez 5€

votre e-mail

Inscrivez vos enfants au **Grand Casting Kiabi**

Trouvez le **magasin** proche de chez vous.

Votre livraison gratuite sur **3 500 points relais***

Catégorisez vos points d'entrées aux soldes sur la bannière > Facilitez l'accès en aiguillant dès la page d'accueil

*Sur Kiabi.com : -50% et -80% : Remise effectuée sur le prix de vente. En magasin : -20%, -50%, -80% : Remise effectuée en magasin.

Rejoignez-nous "Vous avez du talent ?"

Soldes hiver 2009



Cyrillus > Une zone soldes optimale



Indiquez la démarque en cours, et respectez le timing

La zone soldes est cliquable sur une grande partie pour faciliter l'accès aux soldes

Les accès aux soldes sont catégorisés > Guidez vos internautes

Jouez sur l'effet de rareté pour inciter au clic

Soldes hiver 2009

Conclusion

AUGMENTER LES VENTES PENDANT LES SOLDES



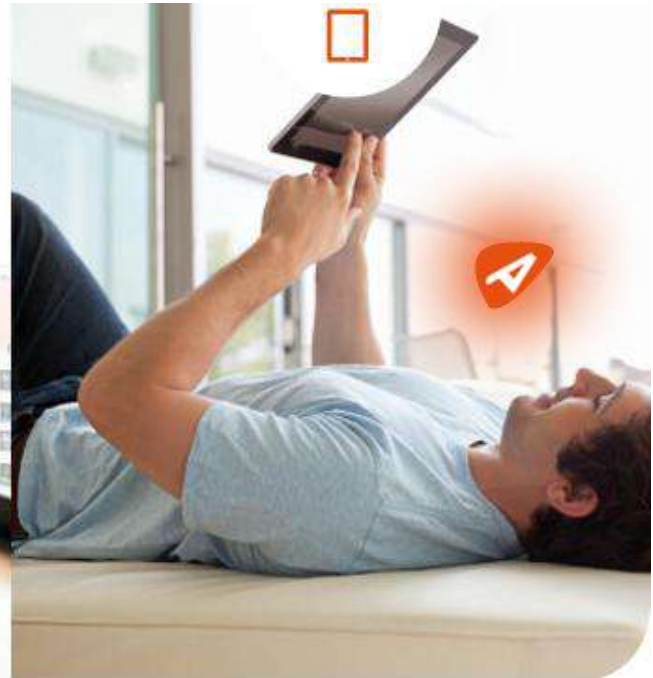
Augmentez vos ventes pendant les soldes

1. Optez pour un objet court et une forte promotion pour booster le taux d'ouverture
2. Répondez aux attentes avec une concordance objet / contenu
3. Poussez à la fois des produits et un accès global aux soldes pour inciter aux clics
4. Affichez prix barré, nouveau prix et pourcentage afin de matérialiser la réduction
5. Dirigez vers une landing page en cohérence avec votre email pour ne pas décevoir



Accélérez vos ventes e-commerce





Partir des vrais « gens »

Recette by Altics



Tester attentes et
comportements digitaux
Testing



Concevoir des parcours
d'achat «zéro grain de sable»
e-Merchandising



Accompagner vos équipes
et sélectionner les outils adaptés
Solutions



Nos différences

Modèle économique à la performance

Focus e-Commerce



Outils uniques



Publications régulières



Equipe de passionnés



Synthèse des Offres



**Révélez
votre potentiel**



DIAG by Altics

Repérez les points bloquants via
un DIAG web, mobile, multicanal
by Altics

**Accélérez
à la performance**



TOP by Altics

C'est TOP by Altics. Rémunération
incluant une partie variable.

**Écoutez
vos utilisateurs**



TEST by Altics

Plus de 21 produits de tests conso
(quali – quanti – Eye Tracking...)



Contact



A votre écoute :

Olivier MARX | Fondateur

T 04 72 76 94 00 | win@altics.fr

