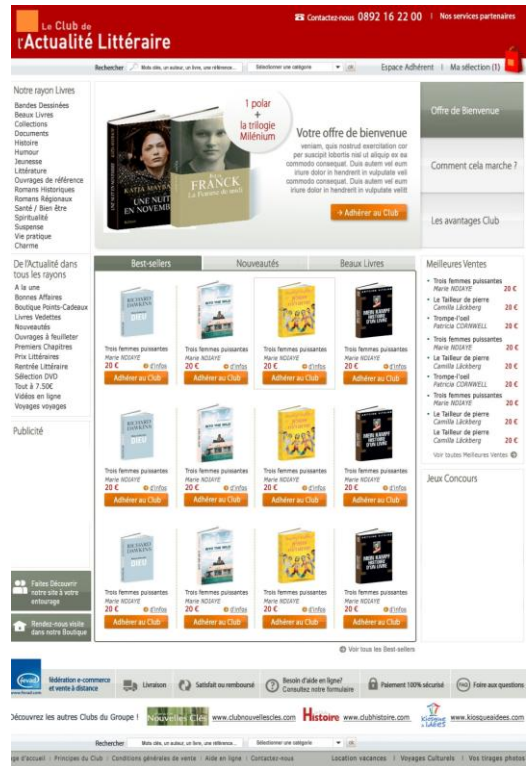
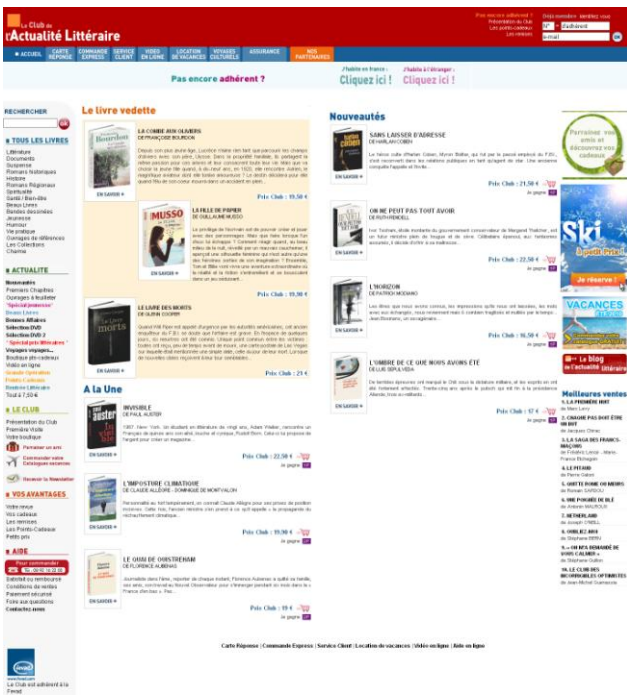


Le Grand Livre du Mois.com

Filiale du Groupe France Loisirs et fondé en 1977, Grand Livre du Mois est le seul club en France qui permet de recevoir des livres choisis parmi 700 nouveautés. Après la refonte réussie de Photocité.fr (+30% de Chiffre d’Affaires), le Groupe France Loisirs confie à Altics la refonte de www.grandlivredumois.com.

Objectif : Augmenter la performance e-Commerce du site et booster la performance emailing.
Mission Altics : Refonte ergonomique et graphique du site et des gabarits e-mailing.

« Altics est une agence avec une forte spécificité e-commerce. Son expertise utilisateur est un atout pour faciliter l’expérience d’achat de nos adhérents. » Loïc FOURMIGUE, Chef de projet marketing online.



Ancienne Home

Nouvelle Home