

## « Newsletter e-commerce : que regardent vos internautes ? »

> Jeudi 9 avril 2009 - 8h30 > 10h30 - PARIS

Altics & Araok organisent un petit déjeuner spécial Eye Tracking\*, le Jeudi 9 avril 2009 à la Fédération du e-commerce et de la Vente à Distance (FEVAD), partenaire de l'événement.



A cette occasion, venez découvrir en exclusivité les résultats de l'étude Eye tracking réalisée sur une vingtaine de newsletters & auprès de 30 utilisateurs & les **bonnes pratiques pour booster votre performance**.

*\*La technologie d'Eye Tracking permet de suivre & d'enregistrer le parcours de l'œil d'un utilisateur sur un site web mais également sur d'autres supports de communication : plv, packaging, maquettes graphiques, annonces publicitaires ou encore des vidéos.*

*En 'un clin d'œil', vous pouvez voir ce que l'internaute a regardé, ce qu'il a lu, ce qu'il a occulté,...et optimiser ou ajuster vos outils de communication.*

---

### Programme :

**8h30** > Café d'accueil

**9h00** > Présentation Altics & Araok | Présentation des études centrées utilisateurs & Focus sur l'eye tracking (objectif d'une étude Eye Tracking, déroulement d'un test, types de résultats obtenus, bénéfices concrets...)

**9h15** : Présentation des résultats de l'étude Eye tracking 'Newsletters' & bonnes pratiques

**9h45** : Démonstration & séance d'essai !

**Lieu** : FEVAD | 60 rue La Boétie - 75008 PARIS | T 01 42 56 38 86

Inscription en ligne sur [www.altics.fr](http://www.altics.fr) : <http://www.altics.fr/fr/index/petit-dejeuner-eye-track.html> ou à [marketing@altics.fr](mailto:marketing@altics.fr)

---

### ● A propos d'Altics

Altics est une agence de conseil Internet, centrée sur l'utilisateur. Aux côtés de ses clients, Altics définit et met en œuvre leur stratégie online et optimise leurs résultats.

Parmi ses clients Altics compte Cofidis, Discounteo, King Jouet, Roche, Sodexo, Spartoo, Winsoft,...

### ● A propos d'Araok

ARAOK! est une société de conseil, 100% focalisée sur le e-commerce, qui cultive une double expertise marketing et technique et effectue une veille permanente sur les acteurs du domaine et sur les solutions techniques.

### ● A propos de la FEVAD

La Fevad a pour mission de fédérer et représenter l'ensemble des acteurs du e-commerce et de la vente à distance, d'accompagner les entreprises et de promouvoir le développement du secteur.

### ● Contact

Rubina Meunier | [rmeunier@altics.fr](mailto:rmeunier@altics.fr) | T 04 72 76 94 00