



Speed Tests EYE TRACKING, pour augmenter la performance de vos newsletters



Altics lance une toute nouvelle offre, les speed tests Eye tracking. A destination de tous les sites éditant des newsletters, le speed test est l'étape incontournable pour tester vos newsletters et en améliorer l'efficacité.

Altics analyse le parcours du regard de 25 utilisateurs sur vos newsletters. Les utilisateurs correspondant à vos cibles sont reçus individuellement dans nos laboratoires de test. Leurs mouvements oculaires sur vos newsletters sont enregistrés grâce à la technologie **Eye tracking** afin de connaître de manière précise et objective la perception réelle des utilisateurs.

En 8 jours, Altics vous propose une analyse complète de vos newsletters avec des préconisations précises pour booster rapidement votre chiffre d'affaires grâce à des newsletters efficaces.

Les avantages des speed tests sont nombreux, comme en témoigne le responsable du site e-commerce running & fitness, www.lepape.com : « *Rapides à mettre en place et sans engagement, les speed tests permettent de bénéficier d'une analyse pointue et de bonnes pratiques faciles à appliquer pour améliorer la performance de ses newsletters.* »

Une nouveau « produit » original, que vous pouvez demander dès à présent en contactant Altics.

📌 A propos d'Altics

Agence de conseil Internet 'centrée utilisateur', Altics développe votre stratégie on-line & optimise vos résultats. Expertissim, Starzik, April, Photocité, Overstim.s, Discounteo, King Jouet, Roche, Sodexo, Spartoo, Winsoft,... nous font confiance.

📌 Contact

Olivier MARX | commercial@altics.fr | T 04 72 76 94 00